



**RAPPORT RSE**  
**GROUPE AUTAJON**

*Édition 2024*

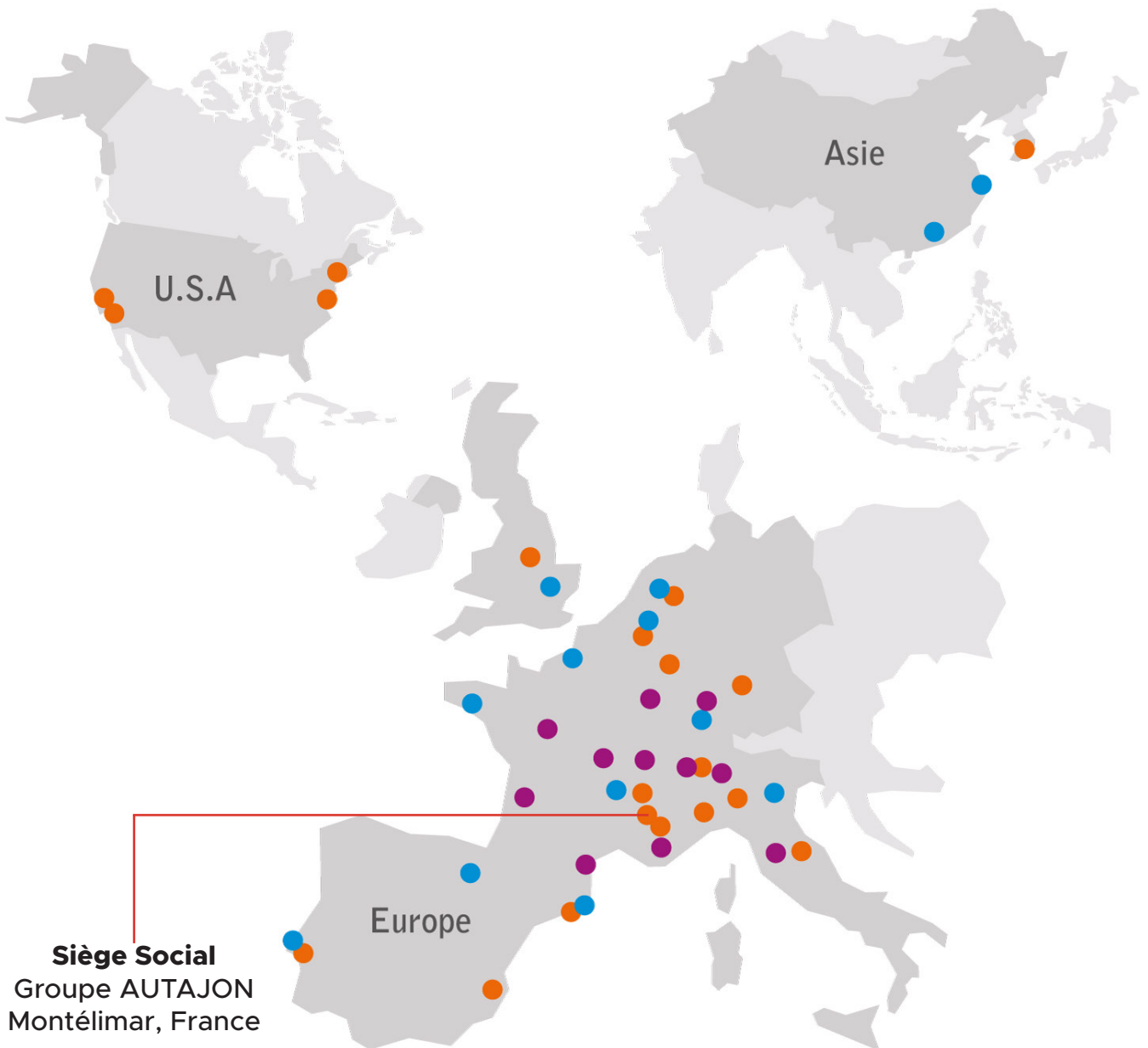




# SOMMAIRE

<b>LE GROUPE AUTAJON</b>	<b>3</b>
<b>RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS</b>	<b>6</b>
SANTÉ ET SÉCURITÉ : UNE CULTURE GRANDISSANTE	
QUALITÉ : CONSOLIDER NOTRE LEADERSHIP	
DÉVELOPPER NOS RESSOURCES : SOUTENIR LES TRAJECTOIRES	
<b>PROMOUVOIR LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT</b>	<b>17</b>
EMPREINTE CARBONE : DE L'AMBITION À L'ACTION	
CHANGEMENT CLIMATIQUE : UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN	
ÉNERGIES : PERFORMANCE ET SOBRIÉTÉ	
CONCEPTION ET INNOVATION : DURABILITÉ ET EFFICACITÉ	
LE GIFT : VITRINE DE NOTRE SAVOIR-FAIRE	
<b>PRENDRE LES DÉCISIONS JUSTES ET AVEC INTÉGRITÉ</b>	<b>33</b>
UN CODE DE CONDUITE : DANS L'ADN FAMILIAL	
ÉTHIQUE DES AFFAIRES : CONFIANCE ET INTÉGRITÉ	
ACHATS RESPONSABLES : INTÉGRER LA RSE À LA SOURCE	

# LE GROUPE AUTAJON

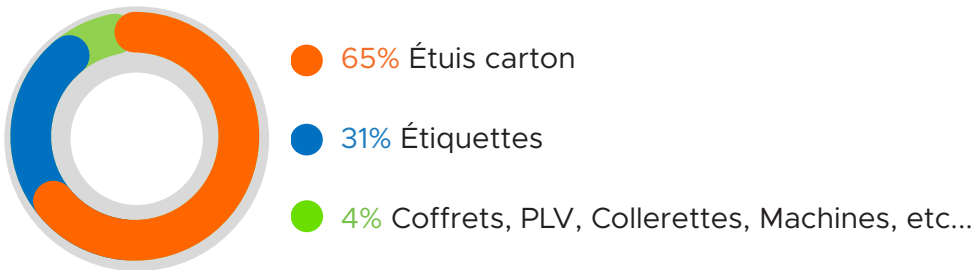


**41 usines** : 19 Packaging / 13 Labels / 9 Étiquettes

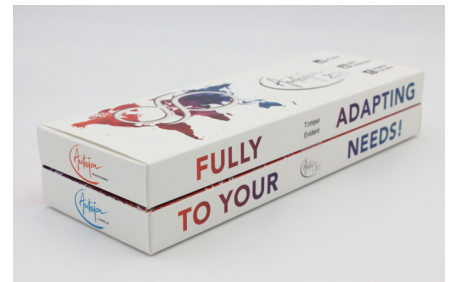
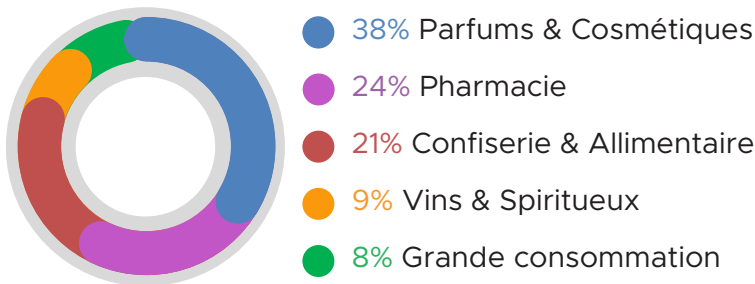
# LE GROUPE AUTAJON

Le Groupe AUTAJON est une entreprise industrielle familiale française qui conçoit et fabrique des coffrets, des étuis pliants, des étiquettes et des supports pour la P.L.V. (Publicité sur le Lieu de Vente). Notre Groupe est présent sur des secteurs puissants comme les Parfums & Cosmétiques, l'Industrie Pharmaceutique, les Vins & Spiritueux, ainsi que la Confiserie & autres Spécialités Alimentaires, ou la Grande Consommation.

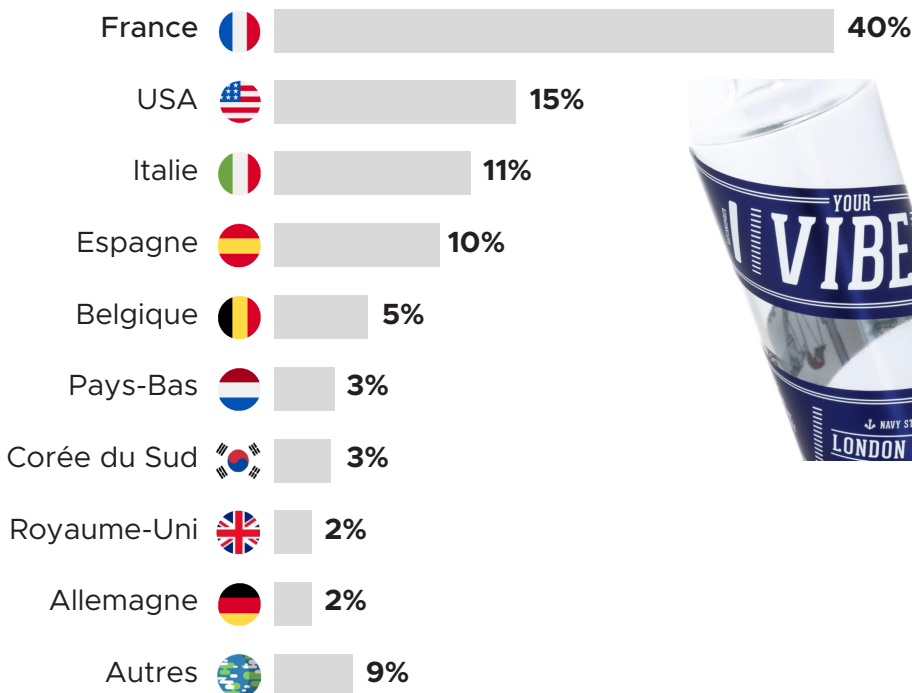
## PAR PRODUIT

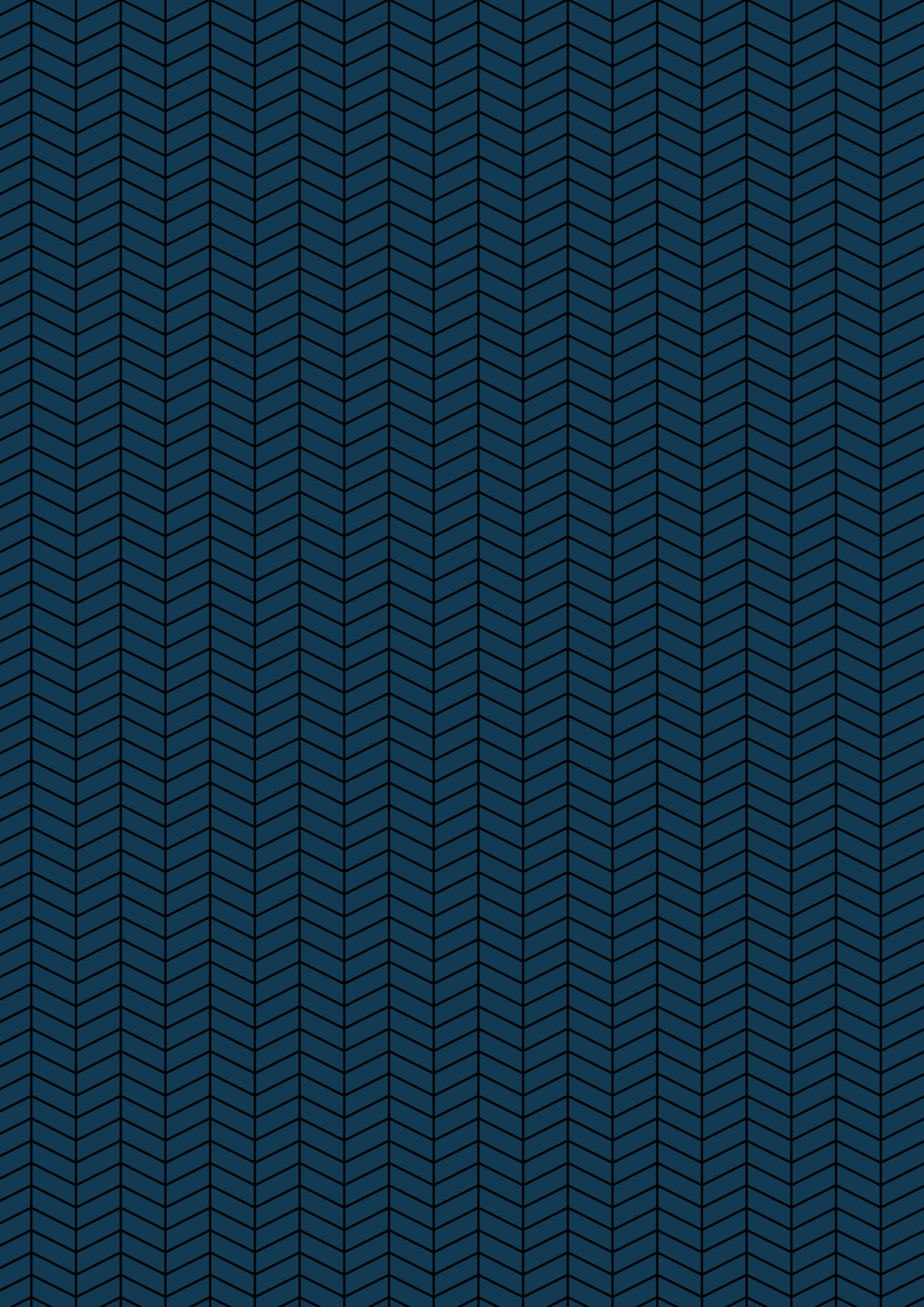


## PAR MARCHÉ



## PAR PAYS DE DESTINATION







# **RESPECTER, PROTÉGER ET IMPLIQUER NOS COLLABORATEURS**

*Notre patrimoine le plus précieux réside dans les femmes et les hommes qui composent notre Groupe. Nous avons la responsabilité de leur assurer des conditions de travail appropriées et de favoriser leur engagement. Aujourd'hui face aux nouveaux enjeux, nous restons déterminés à préserver la santé et le bien-être de nos équipes.*

# SANTÉ ET SÉCURITÉ : UNE CULTURE GRANDISSANTE

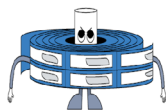
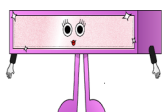
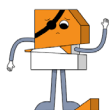
L'année 2023 a marqué un tournant dans notre approche de la sécurité et de la santé au travail. Nous avons progressé vers une culture de prévention et d'action collective pour protéger chacun, visant l'**objectif ambitieux de zéro accident**. Cette transformation a déjà porté ses fruits : entre 2021 et 2023, le taux de fréquence des accidents a connu une baisse significative de 20% en passant de 20,48 à 16,5. Pour aller plus loin, nous nous sommes fixé l'objectif audacieux de réduire ce même taux à seulement 10 d'ici 2025, reflétant ainsi notre détermination à améliorer continuellement nos standards de sécurité au travail. [Taux de fréquence = (Nombre d'accidents avec arrêt de travail / nombre d'heures travaillées) \* 1.000.000].

En parallèle de notre objectif de réduction du taux de fréquence, nous accordons également une importance capitale au taux de gravité des accidents. Ce dernier est un indicateur clé qui reflète l'impact et la sévérité des accidents survenus sur le lieu de travail. Passant de 0,96 en 2021 à 0,88 en 2023 ; ce taux a diminué. Malgré ces progrès, nous reconnaissons qu'il reste du travail à faire pour atteindre notre objectif de 0,1 d'ici 2025. Cette démarche s'inscrit dans une vision à long terme, où chaque action et chaque amélioration contribuent à forger un environnement toujours plus sécurisé pour nos équipes. [Taux de gravité = (Nombre de journées perdues pour incapacité temporaire / Nombre d'heures travaillées) \* 1.000].

## Former à la vigilance collective

En 2023, le Groupe Autajon a franchi une étape décisive dans sa démarche en matière de santé et de sécurité au travail. Cette année a marqué le début d'une **nouvelle ère** où la sécurité est devenue une priorité partagée par l'ensemble de notre personnel. Dans le cadre de cet engagement, depuis 2022, nous avons entrepris des actions concrètes pour élaborer des **supports de formation** adaptés afin d'accueillir les nouveaux membres de nos équipes de manière optimale. L'objectif principal de cette formation est de **sensibiliser** rapidement nos nouveaux collaborateurs aux risques potentiels présents dans nos installations et d'évaluer leur compréhension.

Dans cette perspective, nous avons conçu **six vidéos ludiques** mettant en scène nos mascottes, lesquelles mettent en lumière les cinq risques prioritaires identifiés sur nos sites de production : le risque de chute, le risque de coupure, le risque lié à la manutention manuelle, le risque chimique et le risque d'écrasement, ainsi qu'une dernière vidéo concernant les dangers rencontrés sur les trajets de nos salariés. Ces risques ont été sélectionnés avec soin à la suite d'un processus collaboratif impliquant les responsables QSE des sites et les directeurs de site. Ensemble, nous avons analysé les données disponibles et évalué les risques pour déterminer ceux présentant les plus grands enjeux en termes de sécurité. Cette **démarche collaborative** témoigne de notre engagement ferme envers la protection de nos collaborateurs et de notre volonté d'instaurer une **culture de prévention** active au sein de notre entreprise.



## Promouvoir l'engagement et la communication

En 2023, nous avons organisé un événement majeur et à l'échelle mondiale : la **“Safety Week”**, qui a été dédiée à la promotion de la sécurité sur l'ensemble de nos sites. Cette initiative a revêtu une importance significative, offrant une plateforme pour la diffusion de nos vidéos de formation à la sécurité à l'ensemble de nos collaborateurs à travers le monde.

De plus, **chaque site** a activement participé à une campagne intensive de détection et d'élimination des risques, avec pour objectif d'éliminer au moins un risque par jour. Au total, **plus de 150 actions** ont été entreprises au cours de cette semaine par l'ensemble de nos équipes, telles que le remplacement des escabeaux classiques par des escabeaux sécurisés, le remplacement des cutters par des modèles sécurisés permettant de réduire le risque de coupure ainsi que l'installation de signalisation pour améliorer la visibilité des moyens de secours et des chemins d'évacuation.

L'impact de la “Safety Week” s'est manifesté de manière palpable dans **tous nos ateliers**, où la sécurité a été mise en avant à travers des initiatives telles que des affichages dédiés, des goodies et des bannières spécifiques. Cette immersion totale dans la culture de la sécurité a contribué à susciter un sentiment d'engagement et de responsabilité accru chez nos collaborateurs, qui ont pris conscience de **l'importance de leur propre sécurité ainsi que de celle de leurs collègues**.

Cette semaine intense d'actions concrètes et de sensibilisation a consolidé notre engagement envers la sécurité au travail et a joué un rôle crucial dans l'instauration

d'une culture de prévention et de vigilance à **tous les niveaux de notre organisation**.

## Sensibiliser pour assurer la pérennité

La mise en place d'une culture de la sécurité est un processus continu qui requiert **un engagement à long terme**. Nous sommes fermement convaincus que la communication régulière sur ce sujet crucial est essentielle pour notre groupe. Par conséquent, au cours de l'année 2023, nous avons déployé plusieurs outils de communication afin de sensibiliser et d'informer nos salariés :

- La **“Safety Communication Card”** : **Chaque mois**, une fiche explicative est diffusée à **l'ensemble des managers** de nos sites, fournissant un support pour mener des discussions avec les équipes sur un thème spécifique lié à la sécurité. Grâce à ce document, les managers sont accompagnés pour alimenter ce moment d'échange qui se déroule en deux temps : une sensibilisation sur une thématique précise et un court débat avec les collaborateurs pour répondre aux questions et comprendre les attentes de chacun. Parmi les thèmes déjà abordés, nous avons inclus des sujets tels que “Suis-je conscient que le désordre prépare l'accident ?”, “Suis-je conscient que ma sécurité c'est ma vie ?”, ainsi que “Protections individuelles / Protections collectives : Est-ce que je respecte toujours les consignes ?”. Cette approche proactive vise à encourager la participation et la réflexion de chacun en abordant de manière approfondie les questions de sécurité.



**- L'analyse des accidents et la communication associée :** La mise en place début 2023 d'un outil commun à l'ensemble des sites pour **la déclaration et l'analyse des accidents** a permis une structuration de notre approche. En complément nous avons réalisé à l'attention des personnes en charge des analyses, des sessions de formation pour que chacun dispose des outils et bonnes pratiques permettant l'identification des causes racines. Nous poursuivons la réalisation de ces formations et élargirons les populations concernées de manière à ce que le plus grand nombre puisse être en mesure de mettre en œuvre ces outils d'analyse et déployer les actions correctives et préventives nécessaires. Cette démarche est complétée par **un affichage spécifique** sur les postes où des accidents ont eu lieu, afin de sensibiliser les équipes aux risques potentiels et d'encourager une vigilance accrue.

Ces initiatives témoignent de notre engagement continu à promouvoir une culture de la sécurité au sein du Groupe Autajon. En mettant l'accent sur la communication proactive, la transparence et l'apprentissage continu à partir des incidents passés, nous renforçons la sécurité de nos collaborateurs et contribuons à créer **un environnement de travail plus sûr et plus sain pour tous les membres de notre organisation.**

## LA PAROLE AUX PASSIONNÉS



*Au niveau du site, une forte culture de prévention et de sécurité a été mise en place, avec un engagement notable des employés. Des programmes détaillés, comme un programme de "near miss" et des mises aux normes des usines, ont renforcé la confiance des employés et de la direction, favorisant une culture de sécurité solide.*

*L'implication des équipes de gestion et de première ligne dans le succès du programme de sécurité est essentielle, incluant des audits spécifiques, des "safety Gemba walks" et la participation de la direction dans les enquêtes de sécurité.*

*Les résultats incluent une réduction des blessures au travail, des incidents avec arrêt de travail, une culture de sécurité positive et une communication ouverte. Les employés se sentent encouragés à signaler les problèmes et à contribuer à leur résolution.*

*Des actions spécifiques, comme les audits ciblés via le programme SIMBA (Serious Incident Mitigation Behavior Audits), aident à prévenir les accidents graves. Enfin, le soutien de la direction et l'éducation sur les politiques et procédures sont cruciaux pour une culture de sécurité réussie.*



**Samuel LYONS**  
**Responsable HSE**  
**à Autajon Packaging Cultech, USA**



# QUALITÉ :

## CONSOLIDER NOTRE LEADERSHIP

La qualité des produits chez Autajon est au cœur de notre engagement envers nos clients. Depuis notre création, nous nous attachons à maintenir des **standards élevés** à chaque étape de la fabrication, consolidant ainsi notre réputation de partenaire de confiance. Nos performances sont étayées par des statistiques solides : le taux de réclamation client a légèrement diminué, passant de 0,74% en 2020 à 0,72% en 2023, ce qui représente une diminution d'environ 2,70%. De même, le coût de la non-qualité a également connu une légère baisse, passant de 1,24% à 1,21% sur la même période, soit une diminution d'environ 2,42%. Ces améliorations, bien qu'encore modestes, témoignent de la solidité de nos processus existants et de notre engagement constant à les optimiser. Nous visons à réduire ces indicateurs de 20% d'ici 2025, ce qui reflète notre détermination à améliorer continuellement nos processus pour offrir une qualité supérieure à nos clients.

### Consolider et partager les bonnes pratiques

Pour accompagner les changements structurels, notamment en réponse à notre croissance externe, il était crucial pour notre Groupe de mettre en place des systèmes propices au **partage d'informations** et à la **coordination des activités**.

Ainsi, en 2023, nous avons entrepris le déploiement d'**une nouvelle plateforme baptisée "AQM" (Autajon Quality Management)**, avec pour objectif d'harmoniser nos pratiques en matière de gestion de la qualité et de la documentation. Cette initiative stratégique, fruit d'une collaboration étroite entre **quatre groupes constitués des responsables QSE de nos usines**, soutenus par les équipes opérationnelles lors des phases de test, vise à **optimiser nos processus internes** afin de garantir la qualité et la cohérence de nos opérations à travers l'ensemble de notre réseau.

La mise en œuvre de cette nouvelle plateforme revêt une importance cruciale pour notre entreprise car elle nous permettra :

- **D'intégrer** nos indicateurs de performances clés au sein d'un système de **Business Intelligence** durant le courant de l'année

2024. Cette démarche nous offrira une vue d'ensemble analytique et détaillée de nos performances, **facilitant ainsi la prise de décisions stratégiques**.

- De faciliter **l'identification et la gestion** de projets transversaux impliquant différents sites de production. Grâce à une **meilleure coordination** et à une **communication renforcée**, nous pourrons ainsi capitaliser sur **les synergies** et optimiser nos ressources pour atteindre nos objectifs communs.

- De garantir une **communication efficace et transparente** sur les événements significatifs à l'ensemble de nos équipes. Cette initiative contribuera à renforcer la cohésion et l'engagement de notre personnel, en leur fournissant une visibilité accrue sur **les enjeux** et **les réussites** de notre entreprise.

À l'heure actuelle, cinq workflows ont été déployés sur l'ensemble de nos sites, et nous envisageons d'en concevoir de nouveaux dès le début de l'année 2025. Cette approche progressive et méthodique témoigne de notre engagement continu à perfectionner nos processus et à renforcer **notre efficacité opérationnelle pour mieux servir nos clients** et prospérer dans un environnement concurrentiel en constante évolution.

## Former et renforcer les équipes

En 2023, dans le cadre du déploiement d'AQM (Autajon Quality Management), nous avons initié **des sessions de formation** destinées à approfondir et actualiser les compétences de nos équipes. Six sessions de formation ont été organisées sur la thématique des méthodes de résolution de problèmes. Ces sessions ont été réparties sur plusieurs de nos sites dont deux aux États-Unis, deux en France, une en Allemagne et une en Espagne. Ces sessions totalisant 70 heures de formation, ont bénéficié à une population de 40 collaborateurs. Forts de la valeur ajoutée de cette initiative, nous envisageons d'étendre ce programme en 2024, dans le but de continuer à **partager les bonnes pratiques** avec l'ensemble de nos équipes.

Cette stratégie démontre notre engagement résolu à renforcer les compétences de notre personnel et à promouvoir **une culture de l'excellence** et de **l'amélioration continue** au sein de notre Groupe.



## Optimiser la qualité grâce à la technologie

Dans le cadre de notre engagement envers l'amélioration constante de la qualité de nos produits au service de nos clients, nous avons initié **un projet d'envergure** visant à moderniser nos dispositifs de contrôle. Notre ambition est d'incorporer de nouvelles technologies afin d'accroître notre capacité de détection des défauts et d'optimiser nos tests fonctionnels. Parmi les innovations en phase de test ou d'étude, nous explorons les potentialités de l'intelligence artificielle, du contrôle par caméra, des tests fonctionnels ciblés et de la digitalisation.

Pour assurer le succès de cette démarche, nous avons désigné **des sites pilotes** qui poursuivront les expérimentations en 2024, assurant ainsi une amélioration continue de notre niveau de qualité au fil du temps. Parmi ces sites, notons Autajon Packaging Landerer, notre site basé en Allemagne spécialisé dans le packaging, où des essais sont menés avec **une machine de tri automatique par caméra**, et où nous mettons également en place **le dépiantage automatique pour réduire les risques de troubles musculosquelettiques (TMS)**.





Parallèlement, nous avons deux sites dédiés à la production d'étiquettes qui travaillent activement sur des projets d'innovation. Le premier est Autajon Labels Strasbourg, situé en France, et le second est Autajon Labels Sinel, situé en Espagne. Ces deux sites se concentrent sur l'optimisation des flux d'utilisation de **nos systèmes de contrôle par caméra en ligne**. De plus, Autajon Packaging CS, site historique dédié aux packaging de luxe implanté à Montélimar, France, expérimente actuellement le contrôle colorimétrique par smartphone.

Ces initiatives illustrent notre engagement à demeurer à la pointe de l'innovation technologique et à fournir à nos clients des produits d'une qualité irréprochable. De plus, elles reflètent notre souci constant du **bien-être de nos collaborateurs**, en intégrant des solutions visant à prévenir les risques liés à leur santé physique.



## LA PAROLE AUX PASSIONNÉS



*Chez Autajon, la qualité des produits et des services est primordiale, créant une chaîne d'avantages pour nos clients, nos collaborateurs et l'entreprise. Nous prenons en compte l'ensemble du cycle de vie du produit pour répondre aux attentes des clients. Des solutions telles que les contrôles d'inspection automatiques et les réunions interdépartementales pour analyser les risques et élaborer des mesures spécifiques ont permis de réduire les réclamations des clients.*

*L'implication de l'ensemble du personnel dans la productivité, l'efficacité et la qualité est essentielle, soutenue par des outils de communication mensuels sur les performances du site. Les efforts déployés pour mettre en relation les responsables de la qualité par le biais de diverses plateformes et de réunions régulières ont fourni de nouvelles ressources pour améliorer continuellement nos résultats.*



**Teresa RODRIGUEZ**  
**Responsable QSE**  
**à Autajon Labels SINEL, ES**

# DÉVELOPPER NOS RESSOURCES : SOUTENIR LES TRAJECTOIRES

Notre Groupe connaît **une croissance dynamique et continue depuis ses débuts**. Cette réussite découle de **l'engagement de nos collaborateurs**, qui allient la passion pour leur métier, leurs compétences et leur état d'esprit aux ambitions du Groupe. Nous aspirons à ce que notre ADN se diffuse largement permettant à chacun de s'épanouir au sein du Groupe en adoptant l'esprit **d'Entrepreneurs Connectés**.

Actuellement, la communauté des Entrepreneurs Connectés compte **176 membres** répartis sur 25 sites. Ces sites comprennent tous nos emplacements en Europe, à l'exception de ceux situés au Royaume-Uni, en raison de leur récente intégration au Groupe. Cependant, nous les intégrerons dès que possible afin que l'esprit des Entrepreneurs Connectés puisse se propager à tous les membres de notre équipe indépendamment de leur lieu de travail. Depuis juin 2021, nous avons organisé 11 sessions de ce module développé sur mesure. L'objectif est de **faciliter la cohésion au sein des équipes de management**, de renforcer les échanges intra-Groupe et de dynamiser la culture et les valeurs que nous défendons. Ce module se déroule sur 2 jours durant lesquels les groupes de participants sont volontairement brassés (familles métiers, division...). L'initiative des Entrepreneurs Connectés incarne notre vision d'une culture d'entreprise où chaque individu est encouragé à se sentir investi, connecté et motivé à contribuer activement à la réussite collective.

## Accompagner nos collaborateurs dans leur développement

### Gestion des carrières

Nous nous efforçons de cultiver un environnement de travail où chaque membre de notre équipe **trouve un sens à son rôle au sein du Groupe**. Cette quête de sens s'accompagne d'opportunités d'évolution professionnelles, offrant à nos collaborateurs la possibilité d'entreprendre un parcours enrichissant au sein de notre entreprise.

Depuis 2014, nous avons mis en place un processus de revue des compétences, maintenant désigné sous le nom de **"People Review"**, pour identifier et prendre en compte **les aspirations individuelles de chacun**.

Cette démarche implique un dialogue entre le directeur de site et le responsable des ressources humaines permettant d'analyser l'organisation, les projets et enjeux ainsi que de définir les actions concrètes pour répondre aux

besoins en matière de ressources humaines.

Cette revue intègre une analyse SWOT et une évaluation par domaine de compétence. Ces évaluations visent à mesurer le niveau de satisfaction des collaborateurs et à identifier les domaines d'amélioration pour **augmenter l'efficacité de nos services**. En plus de guider l'évolution, le renforcement des équipes et la gestion des départs et arrivées, la People Review favorise également la valorisation des plans de développement inter-sites.

Notre objectif est de faire en sorte que tous nos sites déploient leur People Review d'ici la fin de l'année 2025, une initiative qui est passée de 25% de taux de réalisation en 2021 à 53% en 2023. Pour encourager la mobilité interne au sein du Groupe, nous partageons mensuellement les opportunités de postes disponibles (une quarantaine par mois) et offrons **un accompagnement personnalisé à nos collaborateurs**.

## Formation

Le Groupe Autajon investit depuis sa création dans les machines et les innovations technologiques. Mais avant tout, nous investissons dans les compétences de chaque salarié, car ce sont **les femmes et les hommes du Groupe qui font la différence au quotidien et pour notre avenir**. Nous consolidons une approche Groupe, où chaque collaborateur peut être acteur dans son parcours d'apprentissage. Pour cela, nous concevons des modules de formation spécifiquement adaptés à notre culture et à notre environnement, garantissant ainsi qu'ils soient non seulement efficaces mais aussi porteurs de sens pour chaque membre de notre équipe.

Nous encourageons activement chaque collaborateur à construire avec son manager un parcours personnalisé, lui offrant ainsi toutes les opportunités de grandir au sein d'Autajon. Nous favorisons également la transmission des savoir-faire par le biais d'échanges d'expériences en interne et d'une culture d'entraide entre les différents sites.

En 2023, **plus de 400 000 €** ont été investis dans la formation par **les sites français** : ce qui représente **1 610 personnes formées** et en moyenne 8h par participant. Les principaux domaines de formation sont :

- *La production technique* : conduite machine, colorimétrie ;
- *La sécurité* : SST, incendie, habilitations électriques ;
- *Le management* : entrepreneurs connectés, management de proximité ;
- *Les langues* : Français et Anglais.

En tant que groupe technologique en constante évolution, avec un parc machines à la pointe de l'innovation, nous veillons à fournir les ressources nécessaires pour que nos collaborateurs puissent travailler avec les outils de dernière génération, favorisant ainsi leur développement professionnel et notre excellence opérationnelle.

## Bien accueillir les nouveaux collaborateurs

L'intégration de nouveaux collaborateurs représente un élément important pour garantir la réussite et l'épanouissement au sein de notre entreprise.

Pour atteindre cet objectif, nous avons élaboré des parcours d'intégration complets, qui incluent notamment les vidéos sur la sécurité. Ce programme, préparé par le manager, est adapté au poste et au périmètre avec notamment une visite du site et des temps d'échanges planifiés avec les interlocuteurs clés.

Nous avons également instauré des séminaires pour les nouveaux employés, organisés tous les 12 à 18 mois au siège à Montélimar sur une durée d'1,5 jours.

Ces conventions offrent des occasions privilégiées d'échange, de créations de lien et de découverte des opportunités de développement au sein de notre entreprise. Ces initiatives sont conçues pour offrir un **accueil personnalisé et chaleureux**, permettant aux nouveaux membres de notre équipe de s'immerger rapidement dans notre culture d'entreprise et de s'approprier nos valeurs fondamentales dès leur arrivée.



Nous avons établi des **partenariats solides** avec des **établissements d'enseignement spécialisés**, ce qui nous permet de rester en contact direct avec **les jeunes experts dans nos domaines d'activité**. Notre engagement envers l'intégration de ces jeunes se traduit par des actions concrètes.

Nous proposons une variété de programmes, tels que des stages et des contrats d'alternance, qui offrent une expérience pratique précieuse. Ces initiatives permettent aux nouvelles générations d'acquérir une compréhension approfondie de notre secteur et de développer les compétences nécessaires pour réussir. Nous jouons **un rôle actif** dans la préparation des nouvelles générations à entrer sur le marché du travail.

C'est également **une chance inestimable pour nous de collaborer avec eux**, enrichissant ainsi notre entreprise avec de nouvelles perspectives et idées.

De plus, conscients que chaque collaborateur est un ambassadeur de notre entreprise, nous avons instauré en 2019 **un programme de Cooptation** visant à favoriser le recrutement par recommandation interne, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance à notre organisation. En France, en 2023 : **32 candidats** ont été cooptés pour des postes et 22 ont été recrutés (contre 12 en 2022).

En favorisant un environnement inclusif et stimulant dès les premiers instants, nous visons à attirer et à fidéliser les meilleurs profils, offrant à chacun la possibilité de s'épanouir et de contribuer pleinement à **notre succès collectif**.

## LA PAROLE AUX PASSIONNÉS



*La preuve par 9 !*

*En 27 ans au sein du groupe, j'ai occupé 9 postes différents.*

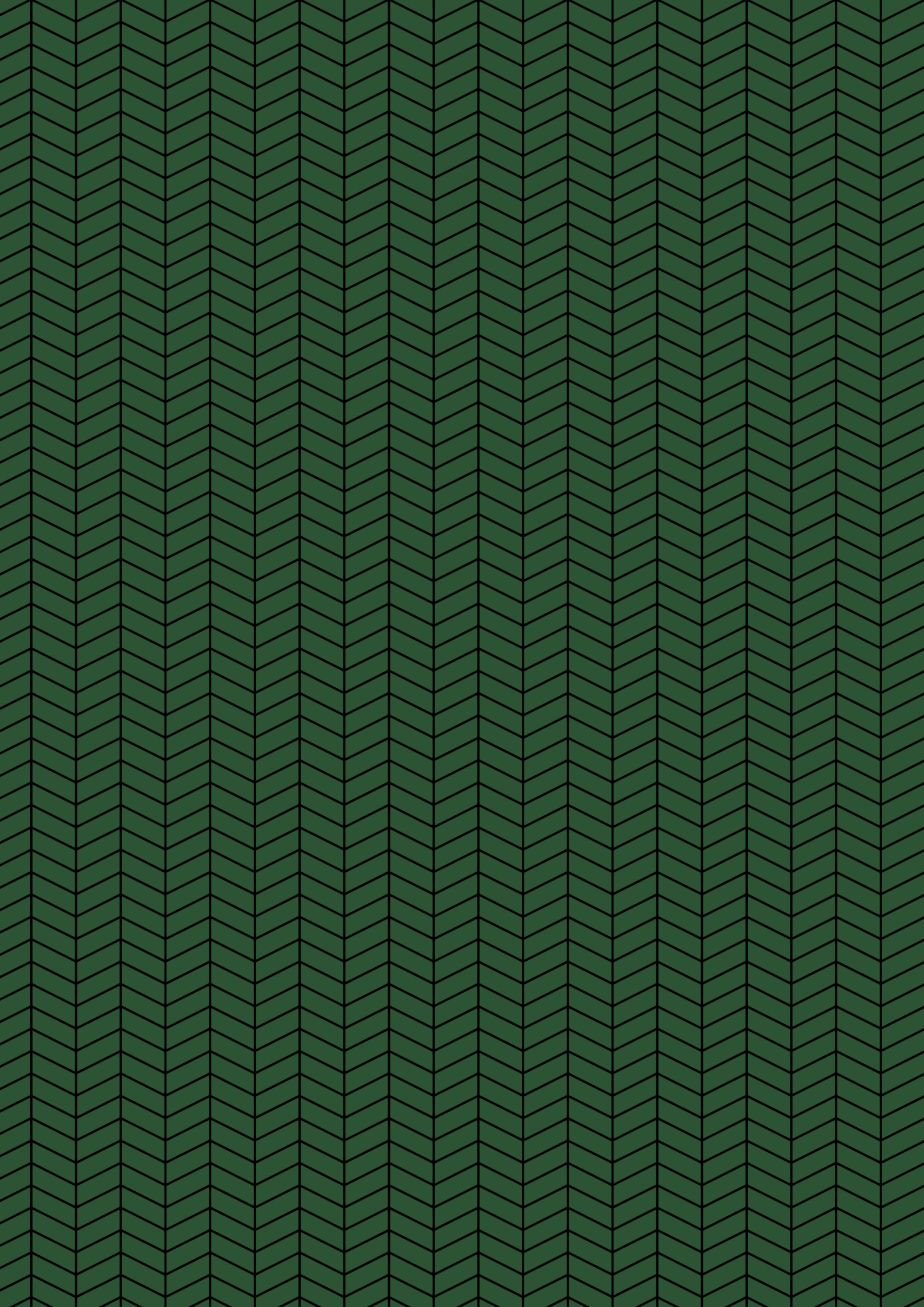
*J'ai découvert l'univers de l'imprimerie et de l'étiquette adhésive sur le site de Strasbourg. Un début comme assistant commercial, un détour vers des fonctions techniques (devis, méthode), puis de manager comme responsable méthode et service Client. J'ai ensuite découvert d'autres sites au travers de fonctions de commercial multi-sites dans le secteur cosmétiques, puis de chef des ventes. Enfin depuis deux ans des fonctions transversales groupes comme responsable de la business Intelligence.*

*Chaque étape a été alignée avec mes aspirations professionnelles, illustrant l'engagement du groupe envers le développement de ses employés.*



**Thomas ROTHAN**  
**Responsable Efficience Commerciale**  
**Groupe Autajon, FR**





# **PROMOUVOIR LES PRATIQUES VERTUEUSES POUR L'ENVIRONNEMENT**

*Conscient de l'importance et de l'urgence concernant le changement climatique, notre Groupe s'engage dans un cycle d'amélioration continue de sa performance environnementale. Dans la suite logique de l'approche RSE pragmatique du Groupe, nous sommes porteurs de valeurs écolonomiques simples mais assurément vertueuses sur tous les aspects environnementaux.*



# EMPREINTE CARBONE : DE L'AMBITION À L'ACTION

*Chez Autajon, nous ne nous contentons pas de parler de durabilité ; nous intégrons des pratiques responsables dans chaque aspect de notre activité. Notre stratégie carbone est guidée par des normes rigoureuses et des objectifs ambitieux, reflétant notre engagement profond envers la préservation de l'environnement. En 2020, nous avons lancé un programme d'investissement ciblé dans des technologies de pointe. Ces initiatives ont été sélectionnées pour leur efficacité prouvée et leur potentiel de réduction des émissions de CO2. Grâce à ces changements, la division Packaging a vu son empreinte carbone diminuer de 27,7 à 25,9 g CO2 eq par produit vendu, et les divisions Labels et Étiquettes de 3 à 2,8 g CO2 eq, entre 2020 et 2022. Notre démarche est validée par des certifications telles que FSC ; ISO 50001 ; ISO 14001 , garantissant que nos actions sont non seulement prometteuses sur le papier mais aussi efficaces dans la réalité. Notre stratégie ne s'arrête pas aux résultats immédiats ; elle s'inscrit dans une vision à long terme pour assurer un avenir viable. Nous nous engageons à rapporter nos progrès annuellement et à ajuster notre trajectoire pour répondre aux enjeux environnementaux émergents.*

## Notre engagement SBTi : passer à l'action

Nous croyons fermement en **notre responsabilité envers l'environnement** et en notre capacité à agir de manière significative pour réduire notre empreinte carbone. En juin 2023, nous avons franchi une étape majeure en adhérant à l'initiative Science Based Target (SBTi), rejoignant ainsi une coalition mondiale d'entreprises engagées à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de manière transparente et alignée avec les données scientifiques.

La SBTi est bien plus qu'une simple adhésion ; c'est un partenariat entre plusieurs organisations importantes. Parmi celles-ci : *le Carbon Disclosure Project (CDP), le World Resources Institute (WRI), la World Wildlife Fund for Nature (WWF) et le United Nations Global Compact (UNGC).*

Ensemble, ces entités travaillent à définir des objectifs de réduction des émissions basés sur les données scientifiques les plus récentes, dans le but de **limiter le réchauffement climatique à 1,5 degrés.**

En rejoignant cette initiative, Autajon témoigne de son engagement à **agir de manière transparente et audacieuse** en s'appuyant sur des données scientifiques pour réduire son impact sur le climat. Nous avons donc lancé dès 2023, une transition importante de nos moyens de comptabilité carbone en partenariat avec *Bureau Veritas*. Notre trajectoire et nos objectifs sont donc en cours de recalibrage pour une précision optimale et une adaptation à ces changements méthodologiques.

Cette action démontre notre volonté de jouer un rôle actif dans la transition vers une économie à faibles émissions de carbone et de contribuer aux efforts mondiaux de lutte contre le changement climatique.

Cette adhésion à l'initiative SBTi s'inscrit dans notre vision à long terme de la durabilité et de la responsabilité environnementale. Nous sommes déterminés à **ajuster nos pratiques commerciales et opérationnelles** pour atteindre nos objectifs de développement durable, tout en contribuant à la préservation

de notre planète **pour les générations futures**. Notre engagement envers la SBTi est un pas de plus vers un avenir durable pour Autajon et pour la planète.

## Mesurer pour progresser

Notre engagement climatique est ancré dans notre désir de progrès et d'action. Cette initiative nécessite une analyse approfondie de nos émissions actuelles et l'élaboration d'une stratégie précise pour atteindre les objectifs définis par le SBTi. Notre détermination à progresser est au cœur de cet engagement.

Dans cette optique nous sommes fiers d'annoncer la mise en place d'un **nouvel outil dédié à l'évaluation de notre empreinte carbone** pour le premier semestre 2024.

La précision est au cœur de notre démarche. Ce nouvel instrument nous permettra de passer de la méthodologie française à **la norme internationale GHG Protocol**, reconnue pour son exhaustivité et sa rigueur dans l'évaluation des émissions de gaz à effet de serre. L'intégration de cette nouvelle méthodologie nous permettra non seulement d'améliorer notre comptabilité carbone, mais également d'identifier de manière plus efficace les risques, les faiblesses et les opportunités.

Cette approche nous aidera également à définir **des actions concrètes** pour atteindre nos objectifs ambitieux, témoignant ainsi de notre volonté constante d'innover et de progresser dans notre lutte contre le changement climatique.

Parallèlement à cette initiative, nous bénéficions de l'accompagnement précieux d'un prestataire externe pour nous aider à définir notre objectif à court, moyen, long terme, en harmonie avec les exigences du SBTi.

En combinant nos efforts avec l'implémentation de notre nouvel outil dédié,

**nous sommes confiants** dans notre capacité à réaliser nos objectifs de réduction des émissions de GES. Notre engagement envers la lutte contre le changement climatique reste ferme et nous sommes convaincus que chaque action compte dans notre parcours vers un avenir plus durable.

## Continuer à s'investir

En parallèle de notre adhésion à l'initiative SBTi, nous poursuivons activement la mise en œuvre de notre plan 2030, fondé sur trois piliers essentiels :

- **Le pilier énergie** : Nous nous engageons à **analyser, optimiser et réduire** nos consommations énergétiques. Cela implique une évaluation minutieuse de nos processus de production et de nos installations pour identifier les zones de gaspillage énergétique et mettre en œuvre des solutions visant à les optimiser.

Nous nous efforcerons d'intégrer des technologies plus efficaces sur le plan énergétique, telle que l'automatisation et la mise en veille intelligente, tout en promouvant une culture d'économie d'énergie au sein de nos équipes. Notre objectif est de réduire notre empreinte carbone et notre dépendance aux énergies fossiles tout en assurant la durabilité à long terme de nos opérations.

- **Le pilier fret** : Nous accordons une attention particulière à **l'optimisation de nos transports** afin de réduire notre impact environnemental. Sous le pilier fret, nous nous engageons à minimiser notre empreinte carbone liée aux activités de transport en évoluant et en révisant nos modes de livraison et de distribution. Cela inclut l'utilisation de moyens de transport plus écologiques, chaque fois que cela est possible, ainsi que l'optimisation des itinéraires et des chargements pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.

Nous cherchons à mettre en place des **partenariats stratégiques** avec des prestataires de services logistiques partageant nos valeurs environnementales afin de renforcer **notre impact positif** sur l'environnement et de contribuer à la transition vers une logistique plus durable.

- *Le pilier déchets* : Notre engagement envers la durabilité inclut également **une approche proactive en matière de gestion des déchets**. Nous nous efforçons d'améliorer nos processus pour **réduire** la quantité de déchets générés par nos activités tout en **maximisant leur valorisation**. Cela implique l'adoption de pratiques de production plus économes en ressources, la mise en place de systèmes de tri et de recyclage efficaces sur nos sites de production, ainsi que l'exploration de solutions innovantes telles que la réutilisation et la réduction à la source. Nous nous engageons à travailler en étroite collaboration avec nos partenaires et fournisseurs pour promouvoir une économie circulaire et contribuer à la préservation de l'environnement.

Ces piliers guident activement nos actions et orientent nos investissements pour

assurer **une approche globale et concertée** en matière de durabilité.

Au cours des années 2022 et 2023, nous avons concrétisé ces engagements à travers **la réalisation de 23 projets majeurs**, représentant un investissement conséquent de **plus de 4 millions d'euros**. Parmi ces initiatives, nous avons installé sept ensembles de panneaux solaires sur nos différents sites, favorisant ainsi la transition vers une énergie renouvelable et propre. Nous avons également remplacé les ampoules traditionnelles par des LED à faible consommation d'énergie, réduisant ainsi notre empreinte carbone tout en améliorant notre efficacité énergétique.

Nous avons également mis en place diverses mesures d'optimisation des ressources, telles que le remplacement d'une chaudière fioul obsolète par une pompe thermofrigo plus efficace et respectueuse de l'environnement. Ces actions concrètes reflètent notre engagement continu envers la réduction de notre empreinte environnementale et notre volonté ferme de contribuer activement à la lutte contre le changement climatique.

## LA PAROLE AUX PASSIONNÉS



*Nous croyons fermement à l'importance de l'action collective pour répondre aux défis environnementaux mondiaux. Cette année, notre adhésion au SBTi souligne notre engagement ferme à réduire notre impact carbone de manière scientifique et transparente. Ensemble, avec des partenaires mondiaux, nous redéfinissons nos objectifs pour contribuer efficacement à la lutte contre le changement climatique et assurer un avenir durable.*



**Robin AUTAJON**  
**Co-Directeur Général**  
**Groupe Autajon, FR**



# CHANGEMENT CLIMATIQUE : UN ENGAGEMENT QUOTIDIEN

Chez Autajon, notre engagement envers la durabilité ne se limite pas à réduire notre empreinte carbone ; il s'étend à l'intégration de pratiques responsables dans chaque maillon de notre chaîne de valeur. Nous franchissons des caps et progressons continuellement vers une **approche plus complète et plus intégrée** de la durabilité. Notre démarche vise à intégrer les aspects environnementaux, sociaux et économiques dans toutes nos activités. Nous croyons fermement qu'il est possible de concilier des objectifs ambitieux avec des approches pragmatiques et réalistes. Notre démarche repose sur des solutions efficaces, évitant toute complication inutile et cherchant toujours à maximiser l'impact positif. Nous sommes également attentifs à ne tolérer aucune situation à risque. Nous identifions et évaluons continuellement les risques environnementaux et sociaux liés à nos activités, et nous mettons en place des mesures préventives pour les atténuer. Notre objectif est de minimiser les impacts négatifs et d'optimiser les bénéfices pour toutes nos parties prenantes.

## Le CDP : transparence et engagement environnemental

Le *Carbon Disclosure Project (CDP)* représente un pilier essentiel de notre engagement en faveur de la durabilité environnementale. Mais en quoi consiste réellement cette initiative et quels sont ses impacts sur notre entreprise ?

Le CDP est une organisation dédiée à la collecte d'informations sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) des entreprises, des collectivités et des villes. Cette collecte se fait au travers d'un questionnaire détaillé comportant trois modules axés sur le changement climatique, les forêts et la sécurité de l'eau.

Les données collectées sont ensuite disponibles en libre accès sur la plateforme du CDP.

Participer au CDP témoigne de **notre volonté de transparence** dans le domaine de la responsabilité environnementale, tout en répondant aux exigences de certains de nos principaux clients, ce qui nous permet de maintenir de **haut standard pour tous**.

La notation attribuée par le CDP repose sur deux catégories principales. En 2023, les notes reçues témoignent de notre leadership en matière de durabilité. Tout d'abord, dans l'évaluation "**Changement climatique**", notre score de **B** se positionne non seulement à la hauteur de la moyenne du secteur des "**Produits en papier et packaging**", mais il surpasse également la moyenne globale de toutes les entreprises.

Cette performance illustre notre capacité à égaler et même excéder les standards de notre industrie en termes de gestion des émissions de GES. Ensuite, concernant la catégorie "**Management des fournisseurs**", notre note de **B** reflète une gestion exemplaire des émissions dans notre chaîne d'approvisionnement, **surpassant la moyenne européenne** ainsi que celle de notre secteur.

Ces résultats, au-delà des chiffres, sont le reflet de notre engagement continu pour une économie bas carbone et une chaîne de valeur responsable.

Notre implication dans le CDP va au-delà de la simple notation. C'est un instrument qui nous permet d'évaluer nos performances environnementales, d'identifier les domaines à améliorer et de prendre des mesures concrètes pour réduire notre impact climatique.

En obtenant des notes supérieures à la moyenne sectorielle et globale, nous renforçons notre position en tant qu'acteur engagé dans la lutte contre le changement climatique. Le CDP représente une reconnaissance de notre engagement envers la transparence, une mesure de nos progrès environnementaux et une incitation à poursuivre nos efforts pour un avenir plus durable.



## LA PAROLE AUX PASSIONNÉS



*En premier point, nous avons fait le choix de rejoindre cette année l'initiative SBT (Science Based Targets) afin d'adopter une trajectoire de réduction de nos émissions de GES mathématiquement alignée avec les Accords de Paris. Les objectifs de réduction sont désormais basés sur des données scientifiques afin de répondre concrètement aux enjeux du réchauffement climatique.*

*Ensuite, nous participons depuis 10 ans déjà aux réponses du CDP sur le volet "Climate change" et cette année pour la première fois, nous ajouterons deux thématiques supplémentaires "Water Security" et "Forest". Cet investissement témoigne d'une transparence et d'une volonté de rendre visible d'année en année les progrès réalisés.*

*Enfin, nous avons mis en place un nouvel outil pour piloter nos données concernant l'empreinte carbone de l'ensemble des sites du Groupe Autajon. L'outil, en cours de déploiement, permet de calculer avec précision les émissions de GES, d'identifier les sources majeures d'émissions et de mettre en place des actions pour améliorer les résultats. Cet outil nous offre ainsi une vision complète des données du Groupe afin d'être encore plus efficace dans notre prise de décision en identifiant les opportunités de réduction de notre empreinte carbone.*

*A travers ces nombreuses initiatives, dont les points évoqués précédemment ne sont que des exemples, Autajon fait part de son engagement croissant à court, moyen et long terme à améliorer sa performance environnementale.*



**Sarah JOBIN**  
**Coordinatrice QHSE**  
**Groupe Autajon, FR**

# ÉNERGIES : PERFORMANCE ET SOBRIÉTÉ

*Nous sommes pleinement conscients des défis que pose la consommation énergétique dans le secteur industriel. C'est pourquoi nous avons déployé de nombreuses initiatives pour optimiser l'utilisation de l'énergie au sein de nos installations. **Nos équipes s'investissent activement dans cette démarche**, scrutant chaque aspect de nos opérations pour identifier les zones de consommation excessive et mettre en place des solutions innovantes.*

*Notre approche proactive se traduit par des **investissements stratégiques** dans des technologies plus écoénergétiques, qui réduisent non seulement notre empreinte environnementale, mais contribuent également à une efficacité accrue de nos processus. De plus, nous avons mis en œuvre des pratiques d'efficacité énergétique à tous les niveaux de notre entreprise afin d'optimiser chaque aspect de notre consommation énergétique.*

*En parallèle, nous mettons un fort accent sur la sensibilisation de nos collaborateurs à l'importance cruciale de préserver l'énergie. Nous croyons fermement que **chaque geste compte** et que la prise de conscience collective peut avoir un impact significatif sur notre empreinte énergétique globale.*

*Cette approche globale, combinant investissement technologique, pratiques efficaces et sensibilisation du personnel, illustre notre engagement ferme à réduire notre empreinte énergétique et à promouvoir une culture de durabilité au sein de notre entreprise.*

## Poursuivre la modernisation de nos installations

La modernisation et la performance de nos installations ont toujours été des **préoccupations majeures** au sein de notre groupe. Cependant, les défis énergétiques de l'année 2022 ont catalysé nos efforts pour assurer à nos installations une véritable "indépendance" énergétique dans les années à venir. Durant les années 2022 et 2023, nous avons donc intensifié nos actions pour atteindre notre objectif en matière d'approvisionnement en énergies renouvelables

En 2021, notre taux de fourniture en énergie renouvelable était de 17,8%. Grâce à nos initiatives soutenues, nous avons progressé de manière significative, atteignant un taux de 26,4% en 2023. Notre objectif

pour 2025 est encore plus ambitieux, nous visons désormais un taux de 40% d'énergie renouvelable. Cette montée en puissance des énergies renouvelables dans notre mix énergétique illustre notre engagement résolu pour une transition vers une **production énergétique** plus durable et respectueuse de l'environnement.

Cette transition vers les énergies renouvelables ne se limite pas seulement à une nécessité environnementale, mais elle représente également une opportunité pour renforcer notre compétitivité et notre résilience à long terme. En investissant dans des sources d'énergie plus durables et en réduisant notre dépendance aux combustibles fossiles, nous renforçons notre positionnement en tant qu'acteur responsable et innovant dans notre secteur.



## Projet 2030 : tenir le rythme pour dépasser nos objectifs

Notre ligne de conduite et notre volonté demeurent intactes dans le cadre de notre **ambition 2030**, visant à intégrer la performance environnementale à chacun de nos projets et tout au long de notre chaîne de valeur. C'est pourquoi nous continuons à déployer des actions visant à réaliser des économies d'énergie sur **l'ensemble des sites du Groupe**. À ce jour, 14 sites sont déjà équipés de panneaux photovoltaïques, et nous avons prévu que 3 projets supplémentaires aboutissent en 2024.

Notre approche se décline en trois axes clés, reflétant notre engagement envers l'environnement et la durabilité :

- **Réduction de l'impact environnemental à chaque étape de la fabrication** : Nous nous engageons à minimiser notre empreinte écologique en identifiant et en mettant en œuvre des solutions pour réduire les impacts environnementaux de nos activités de fabrication. Cela implique l'adoption de technologies plus propres, l'optimisation des

processus de production et la gestion efficace des ressources.

- **Promotion des bonnes pratiques** : Nous croyons fermement à l'importance de sensibiliser et d'impliquer toutes les parties prenantes, y compris nos employés, nos clients et nos fournisseurs, dans notre démarche environnementale. En encourageant l'adoption de bonnes pratiques environnementales à tous les niveaux, nous contribuons à diffuser une culture de responsabilité.

- **Maîtrise et suivi des impacts environnementaux** : nous sommes résolus à mesurer et à surveiller en permanence nos impacts environnementaux à l'aide d'indicateurs clés. Cette approche nous permet de prendre des décisions éclairées, d'identifier les domaines à améliorer et de suivre nos progrès vers l'atteinte de nos objectifs environnementaux à long terme.

En intégrant ces principes dans notre quotidien, nous affirmons notre engagement envers la protection de l'environnement et la construction d'un avenir plus durable **pour les générations futures**.

## LA PAROLE AUX PASSIONNÉS



*L'introduction du système GlobalWattSystem (GWS) de Photon Group sur notre site de Montélimar SP représente une avancée majeure en termes d'économies d'énergie pour Autajon. Prévu pour un déploiement à l'échelle du Groupe courant 2024, le GWS nous permettra de réduire notre consommation énergétique de 8 à 15%.*

*Cette technologie contribue à l'abaissement de notre consommation électrique en diminuant les pertes thermiques dues au passage de l'électricité dans les câbles d'alimentation et prévenir les demandes de pics d'énergie. L'adoption de ce système s'inscrit dans notre engagement envers l'efficacité énergétique et la durabilité, marquant un pas significatif vers la réduction de notre empreinte carbone globale.*

**Laurent. F**  
**Responsable Maintenance et Travaux neufs**  
**à Groupe Autajon, FR**



# CONCEPTION ET INNOVATION : DURABILITÉ ET EFFICACITÉ

L'avenir de l'emballage offre des **perspectives resplendissantes** car les marques et les consommateurs exigent de plus en plus des solutions respectueuses de l'environnement. Dans cette perspective, **le choix des matériaux et la gestion de fin de vie des produits revêtent une importance capitale**. Le papier et le carton se distinguent comme des matériaux de choix, offrant de multiples avantages comparativement à d'autres matériaux sujets à controverse. Les possibilités esthétiques et les avantages écologiques de nos fabrications en font une solution de premier choix dans le contexte actuel, pour la valorisation des produits de nos clients auprès des consommateurs. La forte recyclabilité, quasiment infinie, des produits issus de fibres de bois est aujourd'hui un avantage considérable d'un point de vue environnementale et les consommateurs en ont bien conscience...

Pour l'avenir, le défi majeur réside dans la substitution de matériaux plus traditionnels par des alternatives durables, tout en apportant de nouvelles fonctionnalités aux emballages. Cette évolution ouvre la voie à **l'innovation et à la créativité** dans le développement de solutions d'emballage plus vertueuses et plus efficaces. Nous sommes donc appelés à repenser notre processus de conception et de fabrication pour intégrer ces nouvelles exigences tout en répondant aux attentes croissantes des consommateurs.

La transition vers des emballages plus durables représente une opportunité majeure pour le Groupe Autajon de se démarquer sur le marché en répondant aux attentes croissantes des clients. Cependant, cette transition implique également une responsabilité accrue envers l'environnement et les générations futures. En investissant dans la recherche et le développement de solutions innovantes, nous pouvons non seulement réduire notre impact environnemental, mais aussi stimuler la croissance et renforcer notre positionnement sur le marché.

L'évolution vers des emballages plus respectueux de l'environnement constitue un défi et une opportunité de transformation pour nous. En conjuguant innovation, créativité et engagement envers la durabilité, **nous allons façonner un avenir où les emballages contribuent à la préservation de notre planète**.

## Un travail main dans la main

Nous voyons bien au-delà des simples produits que nous fabriquons, chaque étui, chaque étiquette et chaque packaging promotionnel représente une opportunité de faire **une différence positive** pour notre planète. C'est pourquoi l'éco-conception est devenue **une valeur fondamentale** de notre entreprise, une véritable passion qui guide chacun de nos pas vers un avenir plus durable.

En tant **qu'explorateur** du domaine de l'éco-conception, nous avons effectué 36

nouvelles études en 2023 pour repousser les limites de l'innovation et ouvrir de nouvelles voies. Chaque projet est une aventure, une opportunité de découvrir de nouveaux matériaux, de nouvelles techniques et de nouvelles idées qui pourraient devenir les normes de demain.

Nous nous sommes fixés l'objectif de réaliser 50 nouvelles études d'éco-conception pour l'année 2025. Cela ne représente pas seulement un chiffre pour nous, mais plutôt un engagement profond envers un avenir meilleur.

Pour nous, l'innovation et la responsabilité vont de pair. Nous ne cherchons pas seulement à créer des produits durables, mais également à **inspirer le changement** dans toute l'industrie. Chaque étude est une occasion de montrer au monde ce qui est possible lorsque l'on conjugue créativité et engagement.

Ensemble, nous sommes une force pour le changement. Chaque innovation nous rapproche un peu plus de notre vision d'un avenir où la durabilité est la norme. Nous sommes fiers de notre parcours, mais nous savons que le chemin est encore long. Avec passion, détermination et créativité, nous sommes prêts à relever le défi d'un avenir où la responsabilité environnementale est la norme pour tous.

## Faciliter le recyclage du packaging

Chaque défi que nous relevons est une nouvelle opportunité d'apporter notre expertise et notre expérience en matière d'innovation pour repousser les limites du packaging.

Notre engagement d'éco-conception repose sur les trois grands principes précis des 3R : **Réutiliser, Réduire et Recycler**. Ces thématiques guident nos efforts pour proposer des solutions intelligentes et innovantes à nos clients, favorisant ainsi une approche plus respectueuse de la planète. Dans cette

démarche, nous ne nous contentons pas de nous intéresser à notre activité (étiquettes et packaging carton), mais nous prenons également en compte l'ensemble du produit fini et de ses emballages.

- **Réduire** : Nous sommes convaincus que la réduction est le premier levier d'action à activer pour limiter l'impact environnemental de nos produits de façon pragmatique.

Dans la conception de nos étuis, nous estimons que la partie carton représente au minimum 95% du packaging final. Pour actionner cela, nous proposons systématiquement des solutions permettant de limiter la quantité de matière utilisée, notamment via des emballages moins voleurs.

Nous pouvons également atteindre cet objectif en sélectionnant soigneusement nos matières premières afin d'assurer des propriétés de mécanisation stables tout en réduisant le poids. Côté étiquettes, nous avons notamment développé une étiquette avec un frontal plus fin permettant de diminuer le poids final de l'emballage.

Cette solution est particulièrement adaptée aux étiquettes multicouches, combinant efficacité et gestion optimisée.

Nos produits assurent des fonctions marketing mais également d'information et de sensibilisation importantes ; le challenge le plus important est de trouver le juste équilibre pour leur permettre d'assurer ces missions en limitant leur impact.

## LA PAROLE AUX PASSIONNÉS



*Au fur et à mesure de mon parcours professionnelle dans le secteur de l'imprimerie, l'éco conception a pris une place de plus en plus importante et concrète dans chacune de mes actions. Mon engagement s'est consolidé avec l'obtention de notre certification ISO 14001 il y a deux ans.*

*La Gamme 3R permet d'apporter des solutions simples et pratiques pour orienter nos clients vers des décisions plus éco-responsables. Au-delà de l'étiquette, elle communique les principes clefs de l'éco emballage : Réduire, Réutiliser, Recycler son emballage tout en mettant en avant l'éco-encrage.*

*Camille EVANO, alternante au commerce nous a aidé à développer cette gamme pour la présenter lors de l'édition CFIA 2024, et ainsi répondre aux demandes et attentes de nos clients et prospects sur le secteur de l'agroalimentaire.*

*Nos clients, qui sont également consommateurs, prennent de plus en plus conscience de l'importance de mettre en place des solutions respectueuses de l'environnement. En tant qu'acteurs de l'emballage, nous jouons tous un rôle essentiel dans la réduction globale des déchets d'emballage.*

**Marion ABRIL**  
**Cheffe des Ventes**  
**à Autajon Labels Lorient, FR**





- **Réutiliser** : Nous croyons au développement de solutions qui permettent d'optimiser et simplifier la réutilisation des emballages pour leur offrir une seconde vie.

En proposant des solutions telles que les adhésifs lavables ou encore les étiquettes "wash off" ; nous facilitons la séparation industrielle ou manuelle des étiquettes afin de faciliter le recyclage, la réutilisation et même la consigne, notamment de bouteilles en verre.

Cette approche ingénieuse permet donc à nos clients et aux consommateurs finaux d'offrir une nouvelle vie à leurs emballages, contribuant ainsi à la réduction de déchets.

Nos superbes coffrets rigides, souvent créés pour des marques de luxe, sont conçus avec une telle qualité qu'ils trouvent une seconde vie chez les consommateurs. Ils deviennent des objets de décoration ou des boîtes de rangement haut de gamme dans les foyers.

- **Recycler** : Assurer la bonne recyclabilité de nos produits est une priorité ; nous offrons systématiquement des alternatives de techniques ou de décors qui permettraient de l'assurer. Pour cela, nous tendons au maximum vers des solutions dites "mono-matière".

Dans le cadre de notre division Packaging, cela s'illustre par des étuis ou des coffrets rigides 100% carton, en incluant le système de calage des produits finis. En ce qui concerne les étiquettes, nous suivons les conseils du Guide CITEO pour assurer la compatibilité entre le frontal et le contenant sur lequel il est apposé.

Sur ce point, nous avons notamment collaboré avec Aptar de leur cadre de leur produit promotionnel "Mono Micro" avec des étiquettes en polyéthylène (PE) recyclable pour un emballage primaire en PE.

Nous proposons également des produits recyclés, comme notre étiquette au

frontal synthétique composé à plus de 90% de matériau recyclé. Cette étiquette répond notamment aux normes les plus strictes en matière d'alimentarité des matières recyclées.

De nombreux exemples de packaging promotionnels et d'emballages que nous avons réalisés pour nos clients illustrent parfaitement notre engagement envers ces trois piliers. Récemment, nous souhaitons mettre en avant notre gamme d'étiquettes "3R", qui incarne parfaitement notre détermination à mettre en œuvre une politique réaliste et efficace.

Afin de faire évoluer cette démarche le plus loin possible, nous nous engageons à **sensibiliser nos clients** sur ces problématiques, tout en formant nos équipes qui en sont les premiers ambassadeurs. À travers des programmes de formations internes et des sessions d'information avec nos clients, nous visons à promouvoir une culture d'entreprise axée sur la durabilité où Autajon assure être un expert des solutions d'éco-conception.

## Utiliser les meilleures technologies disponibles

L'éco-conception ne s'arrête pas à l'emballage fini avec une simple recherche des bons matériaux de substitution. Pour agir et avoir un impact complet, notre démarche nous pousse à franchir de nouvelles frontières dans l'optimisation des technologies et des processus de fabrication, cherchant à maximiser l'efficacité environnementale à chaque étape. L'éco-production est une source et un prérequis à l'éco-conception ; ces deux grands principes se nourrissent mutuellement pour évoluer. La mise en place de matières de substitution peut notamment nécessiter un équipement particulier ou un aménagement sur-mesure.

Le premier enjeu environnemental, au-delà du simple choix d'équipement de moins en moins énergivore, est la recherche constante d'installations plus efficaces qui assurent un niveau réduit de déchets de production.

Cette **approche holistique** vise à minimiser notre empreinte environnementale à travers chaque aspect de notre chaîne de production. Par exemple, nous avons développé des techniques innovantes pour réduire la quantité d'encre ou de vernis utilisée, adoptant des méthodes plus économes en ressources sans jamais compromettre la qualité de nos produits.

Sur l'un de nos sites italiens, nous avons notamment pu réduire drastiquement la consommation de vernis de 21 % grâce au changement et à la mise en place d'un équipement plus efficace sur une presse.



## LA PAROLE AUX PASSIONNÉS



*L'éco-conception est au cœur de nos développements depuis longtemps. Dans le contexte actuel, nous visons à améliorer chaque projet en fonction de ses spécificités.*

*Nous avons tous la responsabilité de préserver l'environnement. Notre rôle est de proposer à nos clients des solutions techniques et esthétiques alignées avec leurs idées initiales, tout en intégrant des étuis éco-conçus. Cela implique plusieurs étapes essentielles du processus de développement :*

*- Sélection de la matière : Analyser et sélectionner la matière adaptée pour garantir la protection du produit tout en optimisant résistance et légèreté.*

*- Design de l'étui : Cette étape est cruciale et dépend du cahier des charges. Trois missions principales reviennent systématiquement :*

*Protéger et maintenir le produit en limitant le vide pour optimiser consommation de matière et protection.*

*Optimiser la composition de l'étui pour faciliter son passage en machine et sa fin de vie, en concertation avec nos sites de production.*

*Limiter les opérations superflues pour fluidifier le processus industriel.*

*En tant que Designers Techniques, nous cherchons constamment à améliorer nos solutions, notamment en remplaçant divers matériaux additionnels par des solutions de protections internes ou externes plus efficaces, et en repensant le packaging pour améliorer la mise en forme et l'expérience utilisateur.*



**Ciska WILKENS**  
**Chargée de projet PréPresse**  
**à Groupe Autajon, FR**

# LE GIFT : VITRINE DE NOTRE SAVOIR-FAIRE

*Le Groupe Autajon est empreint d'une vision profondément enracinée dans la durabilité et l'innovation. C'est avec enthousiasme que nous présentons l'un de nos récents accomplissements, véritable symbole de notre engagement en faveur de l'écoconception, du raffinement et de la responsabilité environnementale.*

*Cette nouvelle combinaison de savoir-faire, fruit d'une étroite collaboration entre nos divisions et inspirée par notre démarche RSE, illustre notre ambition de devenir LE référent de l'écoconception et de promouvoir un modèle durable dans notre industrie. C'est donc avec une grande fierté que nous présentons cette nouvelle étape dans notre parcours résolument tourné vers l'avenir.*

*Cette réalisation soigneusement conçue, incarne notre volonté de repenser les normes de l'industrie tout en préservant notre planète. Guidés par notre démarche RSE, nous avons fait rimer esthétique et qualité avec respect de l'environnement pour offrir une expérience client unique portée par une scénographie d'ouverture mémorable. Découvrons maintenant les trois dimensions qui, ensemble, composent l'âme de notre création.*

## Élégance durable : surmonter les défis du luxe

L'innovation au sein du Groupe Autajon prend racine dans une écoute avisée **des défis rencontrés par nos clients** ou dans **l'identification proactive de problématiques essentielles**. Dans une quête constante d'amélioration, nous avons identifié l'usage du plastique à usage unique, notamment le "cellophanage", comme **un défi prépondérant**.

En réponse, notre "*Cosmethics Édition Savon*" émerge comme **une solution concrète**, réduisant significativement cette empreinte plastique. Il offre ainsi une alternative plus responsable et durable. Pour comprendre l'approche de notre produit, il est essentiel de se pencher sur les motivations des marques à utiliser le cellophanage.

Celui-ci répond en premier lieu à un besoin de sécurité des produits, servant de barrière contre les vols et assurant aux consommateurs que le produit est intact et authentique.

Notre solution d'**étiquette** qui compose "*Cosmethics Édition Savon*" est conçue pour maintenir cette **assurance d'intégrité**, tout en proposant une option durable en parfaite adéquation avec nos valeurs.

Fort de notre expérience de Groupe, particulièrement dans le domaine pharmaceutique, nous avons conçu une étiquette optimisée qui s'intègre parfaitement à notre produit. Cette étiquette innovante agit en tant que **témoin d'ouverture** : pour accéder au produit, il est nécessaire de décomposer l'étiquette, garantissant ainsi l'intégrité du savon.

Ainsi, si l'étiquette est altérée, cela indique clairement que le produit a été ouvert. **L'ouverture est facilement identifiable** puisque l'étiquette est alors découpée en deux parties.

Au-delà de cela, notre étiquette se distingue par une petite languette pratique et un design somptueux plein de détail qui lui confère **une allure luxueuse**. Elle surpasse les étiquettes synthétiques transparentes habituelles en apportant une touche décorative distinctive.



Ce détail esthétique ne se contente pas d'embellir l'emballage, mais **joue un rôle crucial dans l'expérience globale** du produit et l'innovation durable. **L'alliance parfaite entre sécurité et raffinement.**

## L'art de l'unboxing : quand luxe et éco-conception se rencontrent

L'étui transcende son rôle de packaging secondaire, en devenant **un écrin pour son produit**, une invitation à l'expérience : l'étui se révèle être **un acteur clé de l'expérience client dans l'univers du luxe**. Par ses constructions ingénieuses et ses formes élégantes, il devient un élément inoubliable de l'acte d'ouverture, élevant l'unboxing à un art qui marque les esprits.

Dans le cas de l'étui *Cosmethics*, cela se révèle par la proposition d'**un étui corolle sans colle**, véritable **prouesse** d'ingénierie au design inspiré de l'art japonais de l'origami.

D'apparence simple, cette construction place au centre **l'expérience consommateur**, l'étui se métamorphose en une scène où se joue l'acte d'ouverture.

Dans un marché où la distance entre les marques et les consommateurs s'accroît, notamment avec l'essor de l'e-commerce, l'étui devient **un vecteur de connexion émotionnelle**, un pont entre le tangible et l'intangible. Il invite à un voyage sensoriel dès le premier contact, **renforçant le lien entre le client et le produit**. Cette scénographie d'ouverture, soigneusement orchestrée, n'est pas seulement une promesse de qualité mais aussi **une affirmation de l'identité de la marque**. Une expérience d'unboxing millimétrée qui commence par la séparation de l'étiquette.



L'ouverture de l'étui conduit ensuite vers un **"cachet"** qui scelle le produit tel un écrin, au centre duquel la griffe Autajon apparaît. En défaisant ce cachet d'un simple geste, l'étui corolle s'ouvre **comme une fleur** et découvre le produit **parfaitement protégé** en son cœur.

Cette approche ne fait pour autant **aucun compromis sur l'éco-conception**. Conçue sans colle grâce à une construction ingénieuse, notre création est un exemple parfait de cette philosophie. L'étui **s'adapte parfaitement** au produit pour le protéger et le maintenir en place, contrairement aux emballages dits voleurs. L'étiquette, avec sa languette distinctive, joue également un rôle dans la scénographie d'ouverture en en étant la **toute première étape**, elle invite le client à un rituel d'ouverture.

Elle s'inscrit dans notre engagement à réduire l'impact environnemental, prouvant que luxe et durabilité peuvent coexister harmonieusement. L'étui, dans sa nouvelle incarnation, devient ainsi **un symbole de l'innovation responsable**, un témoignage de notre capacité à **allier esthétique, fonctionnalité et conscience écologique**.

## L'art du détail : sublimer le luxe par l'éco-conception

Chaque élément de notre étui est **une ode à l'excellence** : le décor, bien que minimaliste, ne fait aucun compromis sur le luxe. Il se distingue par un haut niveau de qualité et une attention méticuleuse aux détails, reflétant ainsi l'artisanat d'exception qui est la signature d'Autajon. La minutie de chaque finition, la précision des textures et la subtilité des ornements confèrent à nos produits une allure de luxe authentique et intemporelle.



Dans notre démarche minimaliste, l'étui n'est pas qu'un simple contenant ; il est le reflet d'une écoconception poussée à son paroxysme. Chaque détail de la matière a été méticuleusement pensé pour offrir **une expérience sensorielle inoubliable**.

L'eco-encrage, le travail des textures, les gaufrages et estampages, ainsi qu'une dorure limitée sont autant d'éléments qui témoignent de notre volonté de marier luxe et respect de l'environnement.

L'étiquette *“témoin d'ouverture”* luxe est l'incarnation de cette alliance entre fonctionnalité et esthétique. Elle symbolise notre expertise dans la sécurité des emballages, tout en apportant une touche de sophistication qui rehausse l'identité de nos produits.

Enfin, l'emballage papier pour savon est la concrétisation de notre engagement envers l'utilisation de ressources durables et locales. Confectionné à partir de matériaux recyclés et bénéficiant d'une impression éco-responsable, cet emballage est la quintessence de notre vision d'une cosmétique de luxe respectueuse de l'environnement.

Chaque pli, chaque texture, raconte une histoire où durabilité et innovation se rencontrent, illustrant notre quête d'un luxe à la fois somptueux et conscient.

**Le Groupe Autajon réinvente le luxe**, guidé par l'innovation et une conscience écologique. Nos emballages, reflets de nos valeurs, sont conçus pour **éveiller les émotions** et témoigner de notre engagement pour la planète.



L'élaboration de notre *“Cosmetics Édition Savon”* est le résultat d'une **synergie d'expertises**, où chaque membre a apporté sa pierre à l'édifice, incarnant ainsi qualité et responsabilité. Ce projet, né de la passion et de la collaboration de nos équipes, est un hommage à leur savoir-faire unique. Ensemble, nous avons posé les jalons d'un avenir où **le luxe se conjugue avec éthique**. Poursuivons cette aventure collective, pour un luxe qui honore notre planète.

## LA PAROLE AUX PASSIONNÉS

« Depuis 2017, nous proposons des emballages promotionnels centrés sur le luxe éco-conçu. Notre approche initiale, balbutiante, se concentrait principalement sur l'utilisation de matières co-sourcées, elle a rapidement évolué vers un cheminement plus avisé. Désormais, nous travaillons sur tous les aspects de nos produits en accompagnant une vision de l'éco-conception plus juste : des matières aux décors en passant par les encres et le recyclage.

La gamme Cosmetics incarne cette évolution. Enrichie par le savoir-faire des sites, chaque nouvelle itération est plus inspirée et pertinente que la précédente. Notre mission ? Être source d'inspiration pour nos clients, montrer qu'il est possible de concilier luxe et responsabilité environnementale ; pour agir en tant qu'expert et les guider vers cette démarche.

Les futures réalisations promettent certainement des produits remarquables ; Autajon abordera ces défis avec passion et résolution.



**Laura TIMPEIRA**  
Chargée de Communication  
Groupe Autajon, FR



# **PRENDRE LES DÉCISIONS JUSTES ET AVEC INTÉGRITÉ**

*Accorder une priorité essentielle à la considération de toutes nos parties prenantes est impératif. Que ce soit au cours de relations commerciales, de partenariats ou dans la routine quotidienne de nos équipes, nous sommes engagés à garantir intégrité et transparence dans chacune de nos décisions envers toutes nos parties prenantes.*



# UN CODE DE CONDUITE : DANS L'ADN FAMILIAL

*La promotion des Droits de l'Homme et des bonnes pratiques en milieu professionnel est une priorité fondamentale pour notre entreprise à travers l'ensemble de ses opérations. En tant qu'entreprise familiale, nous considérons ces principes comme les piliers de notre identité et de notre succès à long terme. Depuis nos débuts, nous avons placé l'intégrité et le respect de nos collaborateurs au cœur de nos valeurs. Aujourd'hui, nous réaffirmons notre engagement envers ces valeurs en signant et en adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies, une initiative que nous soutenons activement depuis 2017. Cette adhésion renforce notre détermination à agir de manière éthique et responsable dans toute nos activités.*

Dans le respect des principes énoncés dans la **Déclaration universelle des Droits de l'Homme** et les conventions de l'**Organisation Internationale du Travail (OIT)**, nous sommes fermement engagés à garantir l'égalité des droits et le respect de la dignité de chaque individu au sein de notre entreprise. Nous sommes déterminés à créer un environnement de travail inclusif où **toutes les personnes sont traitées équitablement, sans aucune forme de discrimination.**

Nous condamnons fermement toute conduite ou pratique qui pourrait porter atteinte à la dignité ou à l'intégrité de quiconque, et nous nous engageons à promouvoir activement **l'égalité des chances.** Le harcèlement sous toutes ses formes, ainsi que le travail des mineurs ou le travail forcé, sont rigoureusement interdits dans nos opérations.

Notre priorité absolue est d'assurer le bien-être, la sécurité et la santé de tous nos collaborateurs, ainsi que de toute personne travaillant sur nos sites, en veillant à ce que chacun puisse évoluer dans un environnement **respectueux et sécurisé.**

Dans le cadre de notre engagement, notre Groupe a mis en œuvre une série d'initiatives clés visant à renforcer notre culture d'intégrité et de respect des Droits de l'Homme :

- Nous avons institué un Code de Conduite rigoureux, remis à chaque nouveau collaborateur et **constamment accessible** via notre site internet Groupe. Ce code sert de **fondement** à nos principes d'action et à notre éthique professionnelle.
- Nous avons mis en place un système d'alerte éthique avancé, accessible de manière anonyme via notre plateforme **My Aut@jon.** Ce dispositif permet à tous les employés de signaler en toute sécurité des comportements non conformes ou des préoccupations éthiques.
- Chaque directeur de site s'engage formellement à respecter et à promouvoir nos standards éthiques et sociaux à travers un engagement légal et social, garantissant une responsabilité directe au plus haut de notre organisation.
- Nous offrons des **formations dédiées** pour assurer une compréhension approfondie et une application rigoureuse de notre Code de Conduite ainsi que des procédures d'alerte éthique. Ces sessions sont essentielles pour maintenir une vigilance constante et une mise à jour régulière de nos pratiques.
- En reconnaissance de l'importance universelle des Droits de l'Homme, nous dispensons des formations sur la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, soulignant notre engagement à soutenir et promouvoir ces droits fondamentaux dans **toutes nos opérations.**

## LA PAROLE AUX PASSIONNÉS



Opératrice de ligne depuis seize ans au sein de la société Autajon SP. J'occupe également le rôle de référente harcèlement dans l'entreprise, une fonction qui me permet de veiller au bien-être de mes collègues. Mon rôle principal est d'être à l'écoute et accessible, afin que les personnes se sentent en sécurité pour partager leurs expériences sans craindre le jugement. Le défi majeur est d'encourager les gens à s'exprimer avant que les situations ne s'aggravent et que le mal-être prenne le dessus. Intervenir rapidement et de manière adaptée est crucial pour préserver un environnement de travail sain et respectueux. Chaque cas traité est un rappel de l'importance de mon engagement et de la nécessité de continuer à apprendre et à s'adapter pour mieux soutenir chaque individu.

**Cécilia JOURDAN**  
Opératrice de ligne et  
Référente harcèlement  
à Autajon SP, FR



# ÉTHIQUE DES AFFAIRES : CONFIANCE ET INTÉGRITÉ

*Chez Autajon, l'adoption d'un comportement éthique est un engagement profond ancré dans notre culture d'entreprise. Dès le premier jour, chaque salarié intègre cet engagement au cœur de son activité quotidienne.*

## L'excellence opérationnelle

Au sein de notre entreprise familiale résolument tournée vers l'avenir et animée par **une passion pour son métier**, la dimension financière ne saurait primer sur le respect des individus. Notre engagement se reflète dans notre démarche à long terme, guidée par le souci constant des collaborateurs.

Nous sommes conscients des défis majeurs que représentent la transition environnementale et la révolution numérique dans notre industrie. Ainsi, nous nous efforçons sans relâche d'optimiser nos processus techniques et de garantir des **conditions de travail optimales**, à travers des équipements modernes, des installations sécurisées et des environnements de travail propres. Nous suivons scrupuleusement les lois de chaque pays où nous opérons.

Nous croyons que notre succès, basé sur l'innovation, la rigueur et le service, ne peut être atteint que si chaque membre de notre équipe adopte ces valeurs au quotidien.

## Un engagement collectif

Nous avons établi **sept principes** fondamentaux solides, véritables piliers de notre engagement collectif. Chacun de ces principes est le fruit d'une réflexion approfondie et représente un engagement moral que chaque membre de notre équipe s'entreprind à respecter.

Pour donner vie à ces principes, nous avons mis en place un parcours de formation spécifique, offrant à chacun la possibilité de s'approprier pleinement ces valeurs et de les

intégrer dans son quotidien professionnel.

**1. Principe de concurrence loyale :** Nous croyons fermement que le succès ne peut être durable que s'il est obtenu de manière équitable et honnête

**2. Principe d'intégrité dans les affaires** qui guide nos interactions avec nos partenaires, clients et collaborateurs.

**3. Principe de développement durable :** une priorité absolue pour nous, se manifestant à travers des actions concrètes visant à réduire notre empreinte environnementale et à promouvoir des pratiques durables. Ce pilier est le reflet de notre engagement profond envers la préservation de notre planète pour les générations à venir.

**4. Principe de défense des conditions de travail :** en veillant à garantir des environnements sûrs, équitables et respectueux. Chaque membre de notre équipe mérite un environnement qui valorise sa contribution et soutient son bien-être professionnel.

**5. Engagement sur la protection de nos données et du droit d'autrui :** affirmant ainsi notre engagement envers la confidentialité et la sécurité des informations.

**6. Dissociation entre les intérêts personnels et ceux de l'entreprise :** afin d'assurer une conduite irréprochable dans toutes nos activités.

**7. Coopération avec les autorités :** notre coopération active avec les autorités compétentes témoigne de notre volonté de contribuer au respect des lois et des réglementations en vigueur. Nous comprenons que le respect des normes légales et réglementaires est non seulement une obligation, mais aussi une responsabilité envers la société dans laquelle nous opérons. En collaborant étroitement avec les autorités, nous nous assurons que nos opérations sont toujours conformes aux normes les plus élevées et reflètent notre engagement envers l'éthique et la transparence.

Notre Code de Conduite est **la pierre angulaire** de nos engagements. Chaque membre qui rejoint notre équipe est invité à recevoir et à signer ce document. Ce geste symbolique marque non seulement leur adhésion à nos valeurs, mais aussi leur engagement à porter haut et fort les principes qui nous sont chers. C'est une étape importante qui souligne leur intégration dans la culture d'entreprise.

## Formation des salariés

Dans le cadre de notre engagement continu pour l'intégrité et la transparence dans nos relations d'affaires, nous avons mis en place un module de formation essentiel intitulé **“Prévention corruption et trafic d'influence”**.

Ce programme vise à sensibiliser et à éduquer l'ensemble de nos collaborateurs

sur les risques potentiels ainsi que sur les meilleures pratiques à adopter pour prévenir toute forme de malversation ou d'influence indue.

Ce module de formation représente pour nous le premier pilier de notre démarche de prévention, car nous croyons fermement que la sensibilisation de tous nos salariés est la première étape essentielle pour garantir un environnement professionnel intègre et éthique. En fournissant à nos collaborateurs les connaissances et les outils nécessaires pour identifier et éviter les risques liés à la corruption et au trafic d'influence, nous renforçons notre culture d'entreprise axée sur la responsabilité.

## Alerte éthique

Nous avons développé une procédure d'alerte éthique accessible via notre logiciel **My Aut@jon**, initialement conçu pour le développement de carrière. Maintenant, il sert également de plateforme éthique où chaque employé peut se connecter et signaler des problèmes.

Ces alertes sont directement transmises aux responsables de la conformité du groupe, qui coordonnent avec le site concerné pour traiter la question. Le groupe effectue ensuite une vérification pour s'assurer que l'action appropriée a été prise. Cette plateforme permet notamment à chaque salarié de signaler **de manière confidentielle et simple** toute pratique ou acte jugé non conforme à notre Code de Conduite.





Nous nous engageons à suivre attentivement chaque alerte au niveau du Groupe, tout en reconnaissant que le processus d'enquête peut être complexe et nécessiter du temps.

Chaque signalement fait l'objet d'**une analyse approfondie**, suivie d'une conclusion claire et, si nécessaire, de la mise en œuvre d'un plan d'action correctif.

Nous sommes convaincus que la transparence et la responsabilité sont essentielles pour maintenir un environnement de travail sain et éthique. C'est pourquoi nos employés peuvent signaler toute pratique contraire à nos valeurs fondamentales.

Néanmoins, nous sommes conscients que la mise en œuvre de ces principes peut parfois être difficile et nécessiter des ajustements. Nous sommes déterminés à apprendre de ces défis et à améliorer continuellement nos processus pour assurer un environnement de travail plus sûr et plus éthique pour tous nos employés.



## LA PAROLE AUX PASSIONNÉS



*Autajon n'a cessé de créer des emplois en Europe depuis 6 décennies et veille à les préserver, notamment en France où se trouvent 13 de ses sites industriels. Sa politique constante est de produire au plus près de ses clients, pour leur garantir à la fois les délais les plus courts, le service le mieux adapté à leur situation particulière, et l'empreinte carbone la plus faible. Cette approche a exclu historiquement toute délocalisation, et le mouvement de relocalisation générale, nouvellement engagé, ne fait que conforter Autajon dans sa stratégie de toujours. En tant qu'entreprise familiale, Autajon attache une importance capitale aux liens durables entretenus avec ses employés, ses clients, ses fournisseurs, et ses autres partenaires. Chaque décision prise aujourd'hui est réfléchie en fonction de ses bénéfices à court, moyen et long termes; en veillant à sécuriser l'entreprise financièrement tout en respectant ses valeurs : professionnalisme exigeant, sens du détail, proximité, fiabilité, responsabilité.*

**Roman AUTAJON**  
**Co-Président**  
**Groupe Autajon, FR**



# ACHATS RESPONSABLES : INTÉGRER LA RSE À LA SOURCE

*Au cœur de notre démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), les achats responsables jouent un rôle crucial. Nous sommes conscients que pour garantir l'efficacité de notre démarche RSE, il est essentiel d'impliquer pleinement nos fournisseurs dans cette dynamique. Chaque maillon de la chaîne d'approvisionnement a une responsabilité à assumer, et nous considérons qu'il est impératif de collaborer étroitement avec nos partenaires pour répondre aux attentes de toutes nos parties prenantes.*

*Malgré les défis auxquels nous sommes confrontés, tels que les contraintes liées à l'approvisionnement en matières premières et l'augmentation des coûts, nous maintenons notre engagement envers des pratiques d'achats responsables. Nous continuons à travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour relever ces défis et renforcer notre démarche RSE de manière concertée.*

*En favorisant une collaboration transparente et engagée avec nos partenaires, nous visons à intégrer progressivement des critères sociaux, environnementaux et éthiques dans nos processus d'approvisionnement. Cette approche collaborative est essentielle pour promouvoir des pratiques commerciales durables et contribuer positivement à la société.*

## Un travail en partenariat avec nos fournisseurs

Nous croyons fermement à l'importance d'une collaboration mutuellement bénéfique pour favoriser le progrès. Cette philosophie est au cœur de nos interactions avec nos partenaires.

Au travers des premières évaluations menées avec nos fournisseurs stratégiques, nous avons pu obtenir une vision plus claire de leur approche et de leur niveau d'engagement face aux enjeux de la RSE. Il est encourageant de constater que la majorité d'entre eux ont **déjà adopté** des démarches RSE actives, visant à réduire leurs impacts sociétaux et environnementaux.

Pour renforcer cet engagement, le Groupe Autajon **exige** de tous ses fournisseurs qu'ils adhèrent à nos valeurs et principes éthiques.

À cette fin, nous invitons chacun à signer une charte d'engagement spécifique. De plus, nous menons des audits réguliers ainsi qu'une évaluation annuelle de nos partenaires, intégrant systématiquement un examen de leur démarche RSE et de la qualité de notre collaboration.

Nous avons également mis en place un questionnaire biennal destiné à nos fournisseurs pour suivre l'évolution de leurs pratiques. Les résultats révèlent que 75% d'entre eux font évaluer régulièrement leur performance en matière de RSE, de sécurité et d'environnement par des organismes externes, plus de la moitié utilise la plateforme EcoVadis.

Ces initiatives démontrent non seulement un engagement croissant envers les pratiques durables, mais aussi un alignement fort avec nos objectifs de responsabilité globale.

## Sourcer des matières responsables

Conscient de l'importance écologique du bois, notre matière première utilisée dans la fabrication du papier et carton, nous prenons des mesures significatives pour garantir une utilisation durable de **cette ressource précieuse**.

Nous sommes profondément engagés dans la préservation des forêts et, à cette fin, nos sites de production ont adopté des pratiques respectueuses de l'environnement, appuyées par des certifications de renom.

Au fil des années, nous avons renforcé notre engagement envers les normes environnementales les plus strictes. En 2023, nous avons continué à étendre notre programme de certification, résultant en ce que 70% de nos sites de production soient désormais certifiés par le Forest Stewardship Council (FSC).

Cette certification est cruciale car elle garantit que le bois utilisé dans nos produits provient de forêts gérées de manière responsable, où l'écologie, la biodiversité et les droits des communautés locales sont respectés et protégés.

Cet engagement envers des sources responsables témoigne une fois de plus de notre volonté de minimiser notre impact environnemental tout en soutenant des pratiques de gestion forestière durable. Nous continuons à être un acteur clé dans le mouvement vers une industrie plus responsable.

## Vers plus de traçabilité et de transparence.

L'industrie du packaging est à l'aube d'une transformation majeure, poussée par des exigences réglementaires accrues et un besoin croissant de transparence concernant les composants utilisés dans nos chaînes d'approvisionnement.

Reconnaissant ces impératifs, nous prenons des mesures proactives en collaborant étroitement avec nos clients et fournisseurs pour garantir une transparence complète sur l'origine des matières premières employées dans la fabrication de nos produits.

Nous avons notamment intégré le consortium Tracse, une initiative dédiée à l'amélioration de la traçabilité dans notre secteur. La collaboration au sein de ce consortium souligne notre engagement envers l'adoption de pratiques standardisées qui répondent aux attentes de nos clients et autres parties prenantes.

Cette démarche nous permet de partager des informations fiables et vérifiables sur toute la chaîne de valeur, facilitant ainsi une compréhension claire et précise des origines de chaque composant.

Le travail collectif entamé dans ce cadre se révèle d'une grande efficacité et promet d'apporter une transparence inédite à l'ensemble des acteurs de notre filière.







***INDICATEURS EXTRA  
FINANCIERS  
2022 - 2023***

**INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Indicateurs	Valeur	Définition
Chiffre d'affaires total du Groupe Autajon	715 000 000 €	
Nombre de sites et répartition	35 sites : 13 en France, 5 en Italie, 4 aux Etats-Unis, 3 en Belgique, 3 en Espagne, 2 en Chine, 1 en Allemagne, 1 en Corée du Sud, 1 aux Pays-Bas, 1 au Portugal, 1 en Suisse	
Nombre de collaborateurs	4343 ETP	<i>ETP : équivalent temps plein</i>
Répartition des collaborateurs par pays	France : 1608 ETP / Espagne : 560 ETP / Italie : 538 ETP / USA : 480 ETP / Belgique : 315 ETP / Allemagne : 247 ETP / Suisse : 126 ETP / Chine : 108 ETP / Portugal : 83 ETP / Pays-Bas : 63 ETP / Corée : 215 ETP	<i>ETP : équivalent temps plein</i>
CDP Climate Change	B	2023
CDP Supplier Engagement	A	2022
EcoVadis	Gold (69/100)	2022

**CERTIFICATIONS**

Nombre de sites certifiés ISO 45 001	3	
Nombre de sites certifiés ISO 14 001	10	
Nombre de sites certifiés ISO 9001	27	
Nombre de sites certifiés ISO 50 001	1	
Nombre de sites certifiés FSC	25	
Nombre de sites certifiés BRC	11	
Nombre de site membre Sedex Smeta	7	
Nombre de sites certifiés Imprim'Vert	11	

**SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME - DIVERSITÉ ET INCLUSION**

Indicateurs	Valeur	Définition
% de femmes parmi les salariés permanents	33,7%	<i>Nombre total de femmes / Nombre total de salariés</i>
% de femmes parmi les managers	24,6%	<i>Nombre total de femme occupant un poste de manager / Nombre total de salariés</i>
% de femmes au sein du conseil d'administration de l'entreprise	0%	
Nombre total d'employés de plus de 55 ans	25%	
Nombre total d'employés de moins de 25 ans	2,9%	
Pourcentage d'employés de plus de 55 ans occupant un poste à responsabilités	2,3%	
Pourcentage d'employés de moins de 25 ans occupant un poste à responsabilités	0,18%	
Nombre total d'heures de formation	9 473 Heures	<i>Nombre total d'heures de formation du Groupe</i>
Heures de formation par employé et par an	9 Heures	
% du personnel ayant bénéficié de programmes de développement professionnel	42%	
% d'employés couverts par des conventions collectives/accords sur les conditions de travail	86%	
Rapport entre la rémunération totale annuelle la plus élevée et la rémunération totale annuelle médiane des salariés	5,5	

**ÉTHIQUE DES AFFAIRES**

Indicateurs	Valeur	Définition
Nombre d'incidents de corruption signalés et actions prises	0	
% des employés à risque formés aux politiques anti-corruption concernés par le risque	100%	
Nombre de litiges liés à des pratiques éthiques de l'entreprise	0	
Nombre d'employés à risque ayant suivi des formations spécifiques à l'éthique	100%	
Nombre d'employés ayant accès aux politiques éthiques de l'entreprise	100%	
% des fournisseurs évalués pour les pratiques sociales	80%	
Nombre de plaintes reçues concernant des pratiques commerciales déloyales	0	

**SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME - SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL**

Nombre total d'accidents en un an	128	
Nombre total d'accidents avec arrêt de travail	97	
Taux de fréquence du Groupe	16,5	<i>Taux de fréquence = (Nb des accidents avec arrêt/heures travaillées) x 1 000 000</i>
Taux de gravité du Groupe	0,88	<i>Taux de gravité (TG) = (Nb des journées perdues par incapacité temporaire/heures travaillées) x 1 000</i>
Nombre d'accidents pour 200000 heures travaillées	3,27	200 000 heures travaillées correspond aux heures travaillées par 100 employés en un an
Nombre de jours perdus pour 100 salariés	2,46	
Total du temps perdu en raison d'accidents du travail en jours	5647	



**SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME - DIVERSITÉ ET INCLUSION**

Indicateurs	Valeur	Définition
Emissions GES – Scope 1	6 206 t CO2e	Sources fixes et mobiles de combustion, procédés hors énergies
Emissions GES – Scope 2	15 715 t CO2e	Consommation d'électricité, de vapeur, de froid ou de chaleur
Emissions GES – Scope 3	152 608 t CO2e	Amont de l'énergie, intrants, transport des marchandises amont, amortissements, déplacements professionnels et domicile – travail, transport de marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus
Emissions GES – Scope 3 Amont	115 755 t CO2e	Amont de l'énergie, intrants, transport des marchandises amont, déplacements professionnels et domicile – travail
Emissions GES – Scope 3 Aval	36 853 t CO2e	Transport des produits finis, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amortissements
Total Emissions GES	174 529 t CO2e	Scope 1 + 2 + 3
Total Emissions GES en g CO2 eq / produit pour le groupe	7,07	Total des émissions générées divisé par le nombre d'unités vendues.
Total Emissions GES en g CO2 eq / produit pour la division Packaging	25,87	Total des émissions générées divisé par le nombre d'unités vendues.
Total Emissions GES en g CO2 eq / produit pour les divisions Labels et Étiquettes	2,8	Total des émissions générées divisé par le nombre d'unités vendues.
Total Emissions GES en t CO2 eq / tonne de matières premières pour le groupe	1,49	Total des émissions générées divisé par le poids total de matières premières consommées.
Total Emissions GES en t CO2 eq / FTE pour le groupe	46,87	Total des émissions générées divisé par le nombre d'équivalent temps plein (Full Time Equivalent)
Total Emissions GES en t CO2 eq / k€	0,244	Total des émissions générées par 1000€ de CA
Total Emissions GES en t CO2 eq / t produits finis	2,05	Total des émissions générées divisé par le poids total de produits finis fabriqués
% de réduction des émissions par rapport à N-1 (en t CO2 eq / k€)	-8,4%	

**ENVIRONNEMENT - ÉNERGIES ET RESSOURCES**

Indicateurs	Valeur	Définition
Consommation totale d'électricité	81 646 505 kWh	
Part d'électricité d'origine renouvelable	26,4 % - 21 585 879 kWh	<i>Quantité totale d'électricité consommée / Quantité totale d'électricité d'origine renouvelable consommée</i>
Consommation d'eau	90 170 m3	<i>Somme de la consommation d'eau des sites</i>
Consommation d'eau par tonne de production (en litres / t)	1061	<i>Consommation totale d'eau divisée par poids total de produits finis</i>
Consommation de fioul	2 252 940 kWh	<i>Estimation basée sur le volume de fioul consommé en litres avec 1 litre = 10 kWh</i>
Consommation de gaz naturel	14 365 514 kWh	
Nombre d'études éco-conception réalisées	36	<i>Nombre d'études réalisées sur une année civile</i>
% du total de matières premières consommées étant certifiées FSC	19%	
Volume de déchets non-dangereux	41 325 tonnes	
Volume de déchets dangereux	24 565 tonnes	
Volume total de déchets produits	65 890 tonnes	
Volume total de déchets recyclés	36 375 tonnes	
% de déchets recyclés	56%	<i>Volume de déchets recyclés / Volume total de déchets</i>
Quantité totale de déchets générés par tonne de production (en kg / t)	775,28	<i>Poids total de déchets générés divisé par poids total de produits finis</i>
Quantité totale de déchets dangereux générés par tonne de production (en kg / t)	289,03	<i>Poids total de déchets dangereux générés divisé par poids total de produits finis</i>
Quantité totale de déchets non dangereux générés par tonne de production (en kg / t)	486,24	<i>Poids total de déchets non dangereux générés divisé par poids total de produits finis</i>

**ACHATS RESPONSABLES**

Indicateurs	Valeur	Définition
% de fournisseurs évalués en fonction de critères de durabilité	100%	
Nb de fournisseurs critiques ayant publié des rapports de durabilité	25 sur 29 soit 83%	2022
Pourcentage de fournisseurs évalués pour les risques de durabilité	100%	
% des acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables	100%	
Note moyenne des fournisseurs critique évalués	12,8/20	2022 – Note établie selon notre procédure d'évaluation fournisseur basée sur des critères : QSE-RSE, Achats, Supply Chain.

AUTAJON  
Z.I du Petit Pélican  
RN7 - CS 40149  
26216 Montélimar - France

Tel : +33 (0)4 75 00 20 00  
Email : [contact@autajon.com](mailto:contact@autajon.com)

[www.autajon.com](http://www.autajon.com)

